INSCRIPTIONS / RENSEIGNEMENTS
01 43 14 03 94
formations@fontaineolivres.com

UTILISER L'IA DANS LES MÉTIERS DU LIVRE

NIVEAU : INITIATION - ♥ Coups de coeur ✱ Nouveauté
DURÉE : 1 jour - 7 H

Dans un secteur du livre déjà transformé par le numérique, l'intelligence artificielle générative ouvre de nouvelles perspectives tout en soulevant de nombreux enjeux. Cette formation vous permettra d'en comprendre les usages, les bonnes pratiques et les limites afin de l'intégrer de manière éclairée dans vos activités professionnelles.

SESSIONS : Du 19/10/2026 au 19/10/2026
TARIF ENTREPRISE : 600 € HT — TARIF PARTICULIER : 360 € TTC — TARIF INTRA : Nous consulter

OBJECTIFS

- **Comprendre les principes de l'IA générative et ses principaux enjeux juridiques, éthiques et professionnels.**
- **Identifier les usages de l'IA dans les métiers du livre et de l'édition.**
- **Expérimenter différents outils afin d'en mesurer les apports et les limites.**
- **Adopter des pratiques d'utilisation responsables, sécurisées et adaptées à leur activité.**

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

• Apports théoriques et pratiques
• Travail individuel et travail de groupe
• Mises en situation
• Echanges personnalisés avec le formateur ou la formatrice

FORMATEUR

Une experte de l'innovation éditoriale numérique

PUBLICS

Tous les professionnels de la chaîne du livre souhaitant découvrir les usages de l'IA générative.
Si vous vous identifiez comme une Personne en Situation de Handicap : afin de bien vous recevoir, contactez notre équipe à l'adresse **formations@fontaineolivres.com** pour évaluer ensemble les adaptations et accessibilités nécessaires pour participer à notre formation.

PRE-REQUIS

Connaissance des métiers de la chaîne du livre et des processus éditoriaux.

PROGRAMME

I. Comprendre l'Intelligence Artificielle :
• Brève histoire de l'IA : de quoi s'agit-il exactement ?
• Tokens, prompt, entraînement, IA agentique, LLM, RAG… quelques clés pour s'y retrouver.

II. Approches de l'IA dans le secteur de l'édition :
• Protection du droit d'auteur : un combat collectif
• Contenus générés : quel statut juridique ?
• Transparence des usages : préserver la confiance
• Éthique et responsabilité des usages
• Confidentialité et sécurité
• Empreinte environnementale
• Expérimentations et opportunités

III. Offres, plateformes, outils : quelques repères
• Les différents modèles (fermés et ouverts)
• Les moteurs de recherche conversationnels
• Les IA multimodales

FONTAINE O LIVRES

• De l'IA dans les applications : Copilot, Photoshop, Notion, Canva, ...
• Exemples d'usages dans les métiers du livre : veille, préparation des contenus, recherche iconographique, organisation et automatisation de certaines tâches
• Des plateformes d'IA dédiées au secteur du livre
-> Exercices et ateliers pratiques sur des cas issus des métiers du livre

IV. Pour un usage raisonné de l'IA :
Limiter les risques :
- Usages spontanés et usages cachés
- Biais algorithmiques
- Discipline cognitive
Maîtriser les outils :
- IA conversationnelles : prompts, itérations et personnalisation des usages
- Aller au-delà du chatbot : agents IA et automatisation

MODALITES PÉDAGOGIQUES

• En présentiel ou à distance

SUPPORTS / DOCUMENTATIONS

• Supports théoriques
• Documents de travail issus d'exemples concrets
• Bibliographie, sitographie, institutions utiles

MODALITÉS D'ÉVALUATION

• Quiz, études de cas, travaux pratiques, mises en situation
• Autoévaluation des compétences