

S'AUTO-ÉDITER, ENJEUX ET MÉTHODES

NIVEAU : TOUS - ♥ Coups de coeur

DURÉE : 2 jours - 14 H

L'auteur indépendant est son propre éditeur. Cette formation lui permet de maîtriser le processus de publication et les outils de promotion de son livre.

SESSIONS : Session à la demande

TARIF ENTREPRISE : 1000 € HT — TARIF PARTICULIER : 720 € TTC — TARIF INTRA : Nous consulter

OBJECTIFS

- Appréhender le marché et la chaîne du livre
- Maîtriser le processus de publication, de l'écriture à la distribution de son ouvrage
- Connaître les plateformes et les outils de diffusion de l'auteur indépendant
- Développer sa notoriété et vendre son livre

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

- Partage d'expérience
- Intervention(s) ponctuelle(s) d'auteur.e.s auto-édité.e.s

FORMATEUR

Une professionnelle experte de l'auto-édition, directrice d'un studio d'édition pour les auteurs, éditeurs et entreprises

PUBLICS

- Auteur, écrivain, universitaire...
 - Toute personne souhaitant publier son manuscrit
- Si vous vous identifiez comme une Personne en Situation de Handicap : afin de bien vous recevoir, contactez notre équipe à l'adresse formations@fontaineolivres.com pour évaluer ensemble les adaptations et accessibilités nécessaires pour participer à notre formation.

PRE-REQUIS

- Avoir un ouvrage écrit ou en cours d'écriture

PROGRAMME

Jour 1

I. L'environnement du livre

- Appréhender le marché du livre
- Maîtriser la chaîne du livre et ses métiers

Atelier : définir le type d'édition adapté

II. Écriture et correction du livre

- L'écriture : la pratique, les sources d'aide et de conseil, les concours
- La relecture : conseils pour le fond et la forme, les ressources extérieures
- La couverture : quels sont les enjeux ?

Atelier pratique : trouver une couverture accrocheuse

III. Fabrication print ou web

- La préparation de copie : techniques, logiciels, compétences externes
- La maquette : techniques, logiciels, compétences externes
- L'impression : revue des prestataires possibles

Focus sur le livre numérique : ce qu'il faut savoir, les outils

Jour 2

III. Diffusion et distribution

- Les différentes plateformes d'auto-édition
 - Description, coûts, avantages et inconvénients
 - Revue comparative des plateformes d'auto-édition
- Utiliser le programme d'Amazon Kindle Direct Publishing (KDP)
 - Qu'est-ce-que c'est ? Pour quelle typologie d'ouvrages ?
 - Comment s'inscrire et publier son ouvrage ? Pour quels revenus ?
 - Avantages et inconvénients
- Le positionnement de son livre
- La diffusion : principes de commercialisation, acteurs, conseils de mise en pratique
- La distribution : acteurs, usages, spécificités pour le livre numérique

IV. Promotion et vente

- La promotion
 - L'implication de l'auteur, la communication auprès des communautés de lecteurs
 - Création d'un site internet et développement

- d'une newsletter
- Les salons du livre et signatures en librairie, les relations presse

Atelier : pitcher son livre

- Focus sur le financement participatif
 - Pourquoi faire et comment ça marche ?
 - Revue comparative des plateformes

Conclusion : l'auto-édition, un tremplin vers l'édition ?

Vous avez une question concernant cette formation ? Ecrivez à formations@fontaineolivres.com ou appelez le **01 43 14 03 94**.

MODALITES PÉDAGOGIQUES

- En présentiel ou à distance

SUPPORTS / DOCUMENTATIONS

- Revue des outils, acteurs & prestataires

MODALITÉS D'ÉVALUATION

- Autoévaluation des compétences