

RENFORCER LE MODÈLE ÉCONOMIQUE DE SA MAISON D'ÉDITION

NIVEAU : PERFECTIONNEMENT - * Nouveauté

DURÉE : 1 jour - 7 H

Dans un contexte de transformation du secteur du livre, les maisons d'édition indépendantes doivent aujourd'hui renforcer leur stabilité économique. Cette formation vous aidera à identifier les forces de votre structure et les leviers de développement adaptés à votre activité. Grâce à des outils concrets et des études de cas, vous apprendrez à construire une stratégie de développement pour révéler le potentiel de votre maison d'édition.

SESSIONS : Du 19/11/2026 au 19/11/2026

TARIF ENTREPRISE : 500 € HT — TARIF PARTICULIER : 360 € TTC — TARIF INTRA : Nous consulter

OBJECTIFS

- Analyser sa maison d'édition sous un angle économique et stratégique
- Appréhender les atouts et les ressources de sa maison d'édition pour envisager son développement
- Améliorer ses compétences de gestion
- Prioriser des actions de développement éditorial et commercial
- Compléter ses compétences de chef.fe d'entreprise

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

- Apports théoriques
- Ateliers de mise en pratique
- Outils méthodologiques concrets
- Études de cas à partir des expériences des participant.es
- Travail individuel et travail de groupe
- Mises en situation
- Echanges personnalisés avec le formateur ou la formatrice

FORMATEUR

Responsable d'une maison d'édition indépendante reconnue dans son domaine

PUBLICS

- Dirigeant.e, associé.e ou collaborateur.ice partie prenante de la stratégie d'une maison d'édition ayant au moins 2-3 ans d'existence

Si vous vous identifiez comme une Personne en Situation de Handicap : afin de bien vous recevoir, contactez notre équipe à l'adresse formations@fontaineolivres.com pour évaluer ensemble les adaptations et accessibilités nécessaires pour participer à notre formation.

PRE-REQUIS

- Être dirigeant.e ou associé.e à la stratégie d'une maison d'édition indépendante ayant au moins 2 à 3 ans d'existence
- Se situer dans une vision panoramique de l'activité : éditoriale, commerciale, financière

PROGRAMME

I. Diagnostiquer les forces et fragilités de sa maison d'édition

- Identifier ses pôles de rentabilité
- Analyser son catalogue sous un angle économique
- Se documenter et comparer son modèle avec d'autres cas
- Identifier plusieurs axes de développement et les

- publics ciblés
- Positionner sa maison dans son environnement concurrentiel
 - Construire une veille stratégique
- < Atelier cas pratique

II. Construire une stratégie de développement réaliste

- Définir des priorités de développement à court et moyen terme
 - Evaluer les besoins humains et financiers de sa stratégie
 - Identifier les partenaires et personnes ressources nécessaires au développement de sa structure
 - Établir un planning, gérer des devis
 - Rechercher des sources de financement et construire son compte d'exploitation prévisionnel
- < Atelier cas pratique

III. Mettre en œuvre et pérenniser sa stratégie

- Construire des outils simples de suivi d'activité
- Ajuster sa stratégie en fonction des résultats observés
- Prévoir les points d'étape d'autoévaluation
- Elaborer une stratégie promotionnelle

- Mobiliser ses partenaires et collaborateurs autour du projet

MODALITES PÉDAGOGIQUES

- Salle équipée d'un vidéoprojecteur - Internet haut débit.
- Nb : il est préférable d'amener son propre ordinateur portable. Nous pouvons en fournir un sur demande (coût additionnel : 30€ HT).
- En présentiel/en visioconférence

SUPPORTS / DOCUMENTATIONS

- Boîte à outils & liste de ressources
- Supports théoriques
- Documents de travail issus d'exemples concrets
- Bibliographie, sitographie, institutions utiles

MODALITÉS D'ÉVALUATION

- Auto-évaluation par relevé d'acquis de compétences
- Quizz, études de cas, travaux pratiques, mises en situation