FONTAINE O LIVRES
FORMATIONS

RENFORCER LE MODÈLE ÉCONOMIQUE DE SA MAISON D'ÉDITION

NIVEAU : PERFECTIONNEMENT - ✱ Nouveauté
DURÉE : 1 jour - 7 H

Dans un contexte de transformation du secteur du livre, les maisons d'édition indépendantes doivent aujourd'hui renforcer leur stabilité économique. Cette formation vous aidera à identifier les forces de votre structure et les leviers de développement adaptés à votre activité. Grâce à des outils concrets et des études de cas, vous apprendrez à construire une stratégie de développement pour révéler le potentiel de votre maison d'édition.

SESSIONS : Du 19/11/2026 au 19/11/2026
TARIF ENTREPRISE : 500 € HT — TARIF PARTICULIER : 360 € TTC — TARIF INTRA : Nous consulter

OBJECTIFS

- **Analyser sa maison d'édition sous un angle économique et stratégique**
- **Appréhender les atouts et les ressources de sa maison d'édition pour envisager son développement**
- **Améliorer ses compétences de gestion**
- **Prioriser des actions de développement éditorial et commercial**
- **Compléter ses compétences de chef.fe d'entreprise**

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

• Apports théoriques
• Ateliers de mise en pratique
• Outisl méthodologiques concrets
• Études de cas à partir des expériences des participant·es
• Travail individuel et travail de groupe
• Mises en situation
• Echanges personnalisés avec le formateur ou la formatrice

FORMATEUR

Responsable d'une maison d'édition indépendante reconnue dans son domaine

PUBLICS

• Dirigeant.e, associée.e ou collaborateur.rice partie prenante de la stratégie d'une maison d'édition ayant au moins 2-3 ans d'existence

Si vous vous identifiez comme une Personne en Situation de Handicap : afin de bien vous recevoir, contactez notre équipe à l'adresse **formations@fontaineolivres.com** pour évaluer ensemble les adaptations et accessibilités nécessaires pour participer à notre formation.

PRE-REQUIS

• Etre dirigeant.e ou associé.e à la stratégie d'une maison d'édition indépendante ayant au moins 2 à 3 ans d'existence
• Se situer dans une vision panoramique de l'activité : éditoriale, commerciale, financière

PROGRAMME

I. Diagnostiquer les forces et fragilités de sa maison d'édition
• Identifier ses pôles de rentabilité
• Analyser son catalogue sous un angle économique
• Se documenter et comparer son modèle avec d'autres cas
• Identifier plusieurs axes de développement et les

publics ciblés
• Positionner sa maison dans son environnement concurrentiel
• Construire une veille stratégique
‹ Atelier cas pratique

II. Construire une stratégie de développement réaliste
• Définir des priorités de développement à court et moyen terme
• Evaluer les besoins humains et financiers de sa stratégie
• Identifier les partenaires et personnes ressources nécessaires au développement de sa structure
• Établir un planning, gérer des devis
• Rechercher des sources de financement et construire son compte d'exploitation prévisionnel
‹ Atelier cas pratique

III. Mettre en œuvre et pérenniser sa stratégie
• Construire des outils simples de suivi d'activité
• Ajuster sa stratégie en fonction des résultats observés
• Prévoir les points d'étape d'autoévaluation
• Elaborer une stratégie promotionnelle
• Mobiliser ses partenaires et collaborateurs autour du projet

MODALITES PÉDAGOGIQUES

• Salle équipée d'un vidéoprojecteur - Internet haut débit.
• Nb : il est préférable d'amener son propre ordinateur portable. Nous pouvons en fournir un sur demande (coût additionnel : 30€ HT).
• En présentiel/en visioconférence

SUPPORTS / DOCUMENTATIONS

• Boîte à outils & liste de ressources
• Supports théoriques
• Documents de travail issus d'exemples concrets
• Bibliographie, sitographie, institutions utiles

MODALITÉS D'ÉVALUATION

• Auto-évaluation par relevé d'acquis de compétences
• Quizz, études de cas, travaux pratiques, mises en situation