PUBLIER ÉCORESPONSABLE : DÉFINIR LES ENJEUX ET AMÉLIORER SES PRATIQUES

NIVEAU : TOUS - ✱ Nouveauté
DURÉE : 1 jour - 7 H

De la conception à la fabrication, de la diffusion à la distribution, de la gestion à la communication, cette formation vous permet d'acquérir les connaissances et les bons réflexes pour élaborer et commercialiser vos projets éditoriaux dans le respect de l'environnement.

SESSIONS : Du 05/06/2026 au 05/06/2026
TARIF ENTREPRISE : 500 € HT — TARIF PARTICULIER : 360 € TTC — TARIF INTRA : Nous consulter

OBJECTIFS

- **Evaluer ses pratiques écoresponsables, identifier ses axes d'amélioration**
- **Construire un cahier des charges d'un objet éditorial « écoconçu »**
- **Choisir ses partenaires : quels fabricants/fournisseurs ?**
- **Développer sa communication autour de sa production écoresponsable**
- **Utiliser une contrainte environnementale comme opportunité économique**

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

- Apports théoriques et exercices pratiques
- Études de cas à partir des expériences des participant·es
- Travail individuel et travail de groupe
- Mises en situation
- Echanges personnalisés avec le formateur

PUBLICS

- Editeur·rices, assistant·es d'édition
- Graphistes, fabricant·es, directeur·rices artistiques, prestataires d'édition
- Chargé·es de communication
- Toute personne amenée à concevoir ou produire un livre ou une revue

Si vous vous identifiez comme une Personne en Situation de Handicap : afin de bien vous recevoir, contactez notre équipe à l'adresse **formations@fontaineolivres.com** pour évaluer ensemble les adaptations et accessibilités nécessaires pour participer à notre formation.

PRE-REQUIS

- Avoir un projet d'édition d'un ouvrage imprimé
- Avoir déjà édité un livre ou une revue

PROGRAMME

Introduction
- Etat des lieux des pratiques écoresponsables des participant·es
- Identification des principaux axes d'amélioration

I. Identifier les pratiques écoresponsables tout au long de la chaîne du livre
- Les obligations légales contemporaines en terme de traçabilité et de développement durable

  - Le vocabulaire de l'écologie appliqué au monde du livre

- Les mentions obligatoires des documents soumis au dépot légal

• Délimiter son périmètre d'action

II. Constituer le cahier des charges d'un livre « écoconçu »
• Les étapes essentielles de la création du livre
• Les conséquences environnementales, techniques, économiques induites
• Les labels et leurs valeurs
• Distinguer les initiatives privées et institutionnelles
• Faire coïncider économie et écologie à travers sa publication

III. Sélectionner ses partenaires : quel·les fabricant·es, quel·les fournisseur·euses ?
• Choisir ses fournisseur·euses à l'échelle locale et internationale

- Les fabricant·es français·es vertueux·euses (imprimeries/ateliers de façonnage)
- Les partenaires à l'échelle de l'Union Européenne, et leurs engagements internationaux en termes de Responsabilité Sociale et Environnementale)
- Les tarifications en vigueur

• Se faire comprendre des fabricant·es et des fournisseur·euses

IV. La communication : l'écoconception comme argument de vente
• Les argumentaires
• Les points forts
• La sensibilisation des points de vente
• La vulgarisation au grand public

V. La diffusion : comment l'envisager de façon écoresponsable ?
• La gestion des notés
• Les relations avec les librairies locales – la surdiffusion
• Le maillage des tiers-lieux culturels
• Les campagnes de précommandes

VI. La distribution : la problématique des invendus et du pilon
• La gestion des retours
• L'impression à la demande, l'impression à la commande
• La gestion du stock
• La (re)valorisation des défraîchis

VII. La logistique : comment réduire son impact environnemental ?
• Les modèles logistiques hybrides et coopératifs
• La mutualisation interprofessionnelle
• Les conditionnements optimisés et/ou écoconçus

MODALITES PÉDAGOGIQUES

• En présentiel / en distanciel

SUPPORTS / DOCUMENTATIONS

• Supports théoriques
• Documents de travail issus d'exemples concrets
• Bases de données : les prestataires vertueux
• Lexique des normes et labels
• Bibliographie, sitographie, institutions utiles

MODALITÉS D'ÉVALUATION

• Évaluation continue par des quizz, études de cas, travaux pratiques, mises en situation
• Autoévaluation des compétences