

PUBLIER ÉCORESPONSABLE : DÉFINIR LES ENJEUX ET AMÉLIORER SES PRATIQUES

NIVEAU : TOUS - * Nouveauté

DURÉE : 2 jours - 14 H

De la conception à la fabrication, de la diffusion à la distribution, de la gestion à la communication, cette formation vous permet d'acquérir les connaissances et les bons réflexes pour élaborer et commercialiser vos projets éditoriaux dans le respect de l'environnement.

SESSIONS : Du 24/11/2021 au 25/11/2021

TARIF ENTREPRISE : 1000 € HT — TARIF PARTICULIER : 720 € TTC — TARIF INTRA : Nous consulter

OBJECTIFS

- Evaluer ses pratiques écoresponsables, identifier ses axes d'amélioration
- Constituer un cahier des charges d'un objet éditorial « écoconçu »
- Sélectionner ses partenaires : quels fabricants, quels fournisseurs ?
- Transformer une contrainte environnementale en opportunité économique
- Communiquer et capitaliser sur sa production écoresponsable

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

- Apports théoriques et exercices pratiques
- Études de cas à partir des expériences des participants
- Travail individuel et travail de groupe
- Mises en situation
- Echanges personnalisés avec le formateur

PUBLICS

- Editeurs, assistants d'édition
- Graphistes, fabricants, directeurs artistiques, prestataires d'édition
- Chargés de communication
- Toute personne amenée à concevoir ou produire un livre ou une revue

Si vous vous identifiez comme une Personne en Situation de Handicap : afin de bien vous recevoir, contactez notre équipe à l'adresse formations@fontaineolivres.com pour évaluer ensemble les adaptations et accessibilités nécessaires pour

participer à notre formation.

PRE-REQUIS

- Avoir un projet d'édition d'un ouvrage imprimé
- Avoir déjà édité un livre ou une revue

PROGRAMME

Jour 1

Introduction

- Etat des lieux des pratiques écoresponsables des participants
- Identification des principaux axes d'amélioration

I. Identifier les pratiques écoresponsables tout au long de la chaîne du livre

- Les obligations légales contemporaines en terme de traçabilité et de développement durable

- Le vocabulaire de l'écologie appliqué au monde du livre
- Les mentions obligatoires des documents soumis au dépôt légal

- Délimiter son périmètre d'action

II. Constituer le cahier des charges d'un livre « écoconçu »

- Les étapes essentielles de la création du livre
- Les conséquences environnementales, techniques, économiques induites
- Les labels et leurs valeurs
- Distinguer les initiatives privées et institutionnelles
- Faire coïncider économie et écologie à travers sa publication

III. Sélectionner ses partenaires : quels fabricants, quels fournisseurs ?

- Choisir ses fournisseurs à l'échelle locale et internationale

- Les fabricant-s français-es vertueux-euses (imprimeries/ateliers de façonnage)
- Les partenaires à l'échelle de l'Union Européenne, et leurs engagements internationaux en termes de Responsabilité Sociale et Environnementale)
- Les tarifications en vigueur

- Se faire comprendre des fabricants et des fournisseurs

Jour 2

IV. La communication : l'écoconception comme argument de vente

- Les argumentaires
- Les points forts
- La sensibilisation des points de vente
- La vulgarisation au grand public

V. La diffusion : comment l'envisager de façon écoresponsable ?

- La gestion des notés
- Les relations avec les librairies locales – la surdiffusion
- Le maillage des tiers-lieux culturels
- Les campagnes de précommandes

VI. La distribution : la problématique des invendus et du pilon

- La gestion des retours
- L'impression à la demande, l'impression à la commande
- La gestion du stock
- La (re)valorisation des défraîchis

VII. La logistique : comment réduire son impact environnemental ?

- Les modèles logistiques hybrides et coopératifs
- La mutualisation interprofessionnelle
- Les conditionnements optimisés et/ou écoconçus

MODALITES PÉDAGOGIQUES

- En présentiel
- En distanciel

SUPPORTS / DOCUMENTATIONS

- Supports théoriques
- Documents de travail issus d'exemples concrets
- Bases de données : les prestataires vertueux
- Lexique des normes et labels
- Bibliographie, sitographie, institutions utiles