

PUBLIER ÉCORESPONSABLE : DÉFINIR LES ENJEUX ET AMÉLIORER SES PRATIQUES

NIVEAU : TOUS - * Nouveauté

DURÉE : 1 jour - 7 H

De la conception à la fabrication, de la diffusion à la distribution, de la gestion à la communication, cette formation vous permet d'acquérir les connaissances et les bons réflexes pour élaborer et commercialiser vos projets éditoriaux dans le respect de l'environnement.

SESSIONS : Du 05/06/2026 au 05/06/2026

TARIF ENTREPRISE : 500 € HT — TARIF PARTICULIER : 360 € TTC — TARIF INTRA : Nous consulter

OBJECTIFS

- Evaluer ses pratiques écoresponsables, identifier ses axes d'amélioration
- Construire un cahier des charges d'un objet éditorial « écoconçu »
- Choisir ses partenaires : quels fabricants/fournisseurs ?
- Développer sa communication autour de sa production écoresponsable
- Utiliser une contrainte environnementale comme opportunité économique

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

- Apports théoriques et exercices pratiques
- Études de cas à partir des expériences des participant·es
- Travail individuel et travail de groupe
- Mises en situation
- Echanges personnalisés avec le formateur

PUBLICS

- Editeur·rices, assistant·es d'édition
- Graphistes, fabricant·es, directeur·rices artistiques, prestataires d'édition
- Chargé·es de communication
- Toute personne amenée à concevoir ou produire un livre ou une revue

Si vous vous identifiez comme une Personne en Situation de Handicap : afin de bien vous recevoir, contactez notre équipe à l'adresse formations@fontaineolivres.com pour évaluer ensemble les adaptations et accessibilités nécessaires pour

participer à notre formation.

PRE-REQUIS

- Avoir un projet d'édition d'un ouvrage imprimé
- Avoir déjà édité un livre ou une revue

PROGRAMME

Introduction

- Etat des lieux des pratiques écoresponsables des participant·es
- Identification des principaux axes d'amélioration

I. Identifier les pratiques écoresponsables tout au long de la chaîne du livre

- Les obligations légales contemporaines en terme de traçabilité et de développement durable

- Le vocabulaire de l'écologie appliqué au monde du livre

- Les mentions obligatoires des documents soumis au dépôt légal

- Délimiter son périmètre d'action

II. Constituer le cahier des charges d'un livre « écoconçu »

- Les étapes essentielles de la création du livre
- Les conséquences environnementales, techniques, économiques induites
- Les labels et leurs valeurs
- Distinguer les initiatives privées et institutionnelles
- Faire coïncider économie et écologie à travers sa publication

III. Sélectionner ses partenaires : quel-les fabricant-es, quel-les fournisseur-euses ?

- Choisir ses fournisseur-euses à l'échelle locale et internationale

- Les fabricant-es français-es vertueux-euses (imprimeries/ateliers de façonnage)
- Les partenaires à l'échelle de l'Union Européenne, et leurs engagements internationaux en termes de Responsabilité Sociale et Environnementale)
- Les tarifications en vigueur

- Se faire comprendre des fabricant-es et des fournisseur-euses

IV. La communication : l'écoconception comme argument de vente

- Les argumentaires
- Les points forts
- La sensibilisation des points de vente
- La vulgarisation au grand public

V. La diffusion : comment l'envisager de façon écoresponsable ?

- La gestion des notés
- Les relations avec les librairies locales – la surdiffusion
- Le maillage des tiers-lieux culturels
- Les campagnes de précommandes

VI. La distribution : la problématique des invendus et du pilon

- La gestion des retours
- L'impression à la demande, l'impression à la commande
- La gestion du stock
- La (re)valorisation des défraîchis

VII. La logistique : comment réduire son impact environnemental ?

- Les modèles logistiques hybrides et coopératifs
- La mutualisation interprofessionnelle
- Les conditionnements optimisés et/ou écoconçus

Vous avez une question concernant cette formation ?

Ecrivez à formations@fontaineolivres.com ou appelez le 01 43 14 03 94.

MODALITES PÉDAGOGIQUES

- En présentiel / en distanciel

SUPPORTS / DOCUMENTATIONS

- Supports théoriques
- Documents de travail issus d'exemples concrets
- Bases de données : les prestataires vertueux
- Lexique des normes et labels
- Bibliographie, sitographie, institutions utiles

MODALITÉS D'ÉVALUATION

- Évaluation continue par des quizz, études de cas, travaux pratiques, mises en situation
- Autoévaluation des compétences