

PRENDRE LA PAROLE EN PUBLIC - NIVEAU MÉDIATRaining

NIVEAU : SPÉCIALISATION

DURÉE : 0,5 jour - 2 H

Cette formation permet d'approfondir sa pratique de la prise de parole en public à travers des exercices de média training et des mises en situation. Les participant-es travailleront la posture, la gestion du stress, l'improvisation, la voix et l'incarnation du discours afin de gagner en impact et en aisance face à différents publics et formats d'intervention.

SESSIONS : Session à la demande

TARIF ENTREPRISE : 666,67 € HT — TARIF PARTICULIER : 800 € TTC — TARIF INTRA : Nous consulter

OBJECTIFS

- Adapter sa prise de parole à différents contextes d'intervention et formats médiatiques
- Renforcer l'impact de son discours grâce aux techniques verbales et non verbales
- Maîtriser sa posture, sa voix et son expressivité face à un auditoire ou une caméra
- Réagir et improviser dans des situations de prise de parole variées

FORMATEUR

- Attaché-e de presse et responsable de la communication en maison d'édition, le-a formateur-riche a une solide formation universitaire associée à une excellente connaissance de la chaîne du livre - Professeur-e de théâtre spécialisé-e dans l'expression orale et la prise de parole en public.

PUBLICS

• Toute personne souhaitant approfondir sa pratique de la prise de parole en public et gagner en aisance dans des contextes professionnels, médiatiques ou événementiels

Si vous vous identifiez comme une Personne en Situation de Handicap : afin de bien vous recevoir, contactez notre équipe à l'adresse formations@fontaineolivres.com pour évaluer ensemble les adaptations et accessibilités nécessaires pour participer à notre formation.

PRE-REQUIS

• Avoir une première expérience de prise de parole en public ou avoir suivi la formation « Prendre la parole en public – niveau initiation »

PROGRAMME

I. Approfondir sa prise de parole

- Adapter son discours à différents contextes médiatiques et publics
- Travailler la posture, la respiration, la diction et la gestion du stress
- Développer son impact oral grâce aux techniques théâtrales et à l'improvisation
- Structurer des messages clairs, concis et incarnés
- Gérer les interactions, questions et imprévus lors d'une intervention

II. Mise en pratique

- Exercices de média training : interview, pitch, prise de parole filmée ou improvisée

- Travail d'interprétation et d'incarnation avec un-e professeur-e de théâtre
- Débrief collectif et individuel sur la posture, la voix et l'impact du discours