

PRENDRE LA PAROLE EN PUBLIC - NIVEAU INITIATION

NIVEAU : INITIATION - * Nouveauté

DURÉE : 0,5 jour - 2 H

Cette formation permet d'acquérir les bases de la prise de parole en public : structurer son discours, adapter sa communication à son auditoire et gagner en aisance à l'oral grâce à des apports méthodologiques et des mises en pratique.

SESSIONS : Session à la demande

TARIF ENTREPRISE : 416,67 € HT — TARIF PARTICULIER : 500 € TTC — TARIF INTRA : Nous consulter

OBJECTIFS

- Identifier les enjeux et les objectifs d'une prise de parole en public
- Structurer une intervention claire et adaptée à son auditoire
- Mobiliser les techniques orales et non verbales favorisant l'écoute et l'engagement du public

FORMATEUR

Attaché-e de presse et responsable de la communication en maison d'édition, le·a formateur·rice a une solide formation universitaire associée à une excellente connaissance de la chaîne du livre

PUBLICS

- Toute personne souhaitant s'initier ou progresser dans la prise de parole en public

Si vous vous identifiez comme une Personne en Situation de Handicap : afin de bien vous recevoir, contactez notre équipe à l'adresse formations@fontaineolivres.com pour évaluer ensemble les adaptations et accessibilités nécessaires pour participer à notre formation.

PRE-REQUIS

- Il n'y a pas de prérequis particulier pour cette formation.

PROGRAMME

I. Préparer sa prise de parole

- Analyser les paramètres d'une prise de parole : public, espace, temps et contraintes techniques
- Structurer une intervention en définissant ses objectifs et ses messages clés
- Construire un discours clair et adapté à son auditoire
- Mobiliser les techniques favorisant l'attention et l'interaction avec le public
- Maîtriser les composantes verbales et non verbales : voix, regard, posture et gestuelle

II. Mise en pratique

- Lecture à voix haute : travail sur l'intention, le rythme, les silences, la posture et la gestuelle à partir d'un court texte ou poème.
- Mise en situation : adaptation d'un même message à différents publics et contextes de communication.