FONTAINE O LIVRES
FORMATIONS

# PENSER UN PROJET ÉDITORIAL DE FAÇON STRATÉGIQUE

**NIVEAU : SPÉCIALISATION**
**DURÉE : 3 jours - 21 H**

Comment bâtir un projet de développement éditorial pour se démarquer dans un environnement concurrentiel toujours plus complexe ? Cette formation apporte aux apprenant·es un cadre d'analyse structurant pour penser leurs développements et leur donner les meilleures chances de pénétrer correctement le marché.

**SESSIONS : Session à la demande**
**TARIF ENTREPRISE : 1620 € HT — TARIF PARTICULIER : 978€ € TTC — TARIF INTRA : Nous consulter**

## OBJECTIFS

- **Construire une stratégie adaptée à son projet et à son environnement**
- **Identifier les moyens mobilisables pour mener à bien la stratégie établie**
- **Bâtir un plan d'action**
- **Chiffrer les prévisions sur 3 ans et anticiper les retombées**
- **Présenter son projet à sa hiérarchie**

## MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

• Apports théoriques et pratiques
• Études de cas à partir des expériences des participant·es
• Travail individuel et travail de groupe
• Mises en situation
• Echanges personnalisés avec le formateur ou la formatrice

## FORMATEUR

Un·e formateur·ice expérimenté·e, ayant occupé des postes de direction éditoriale dans des groupes éditoriaux.

## PUBLICS

• Dirigeant·es, managers, salarié·es de structures du secteur du livre
• Chef·fes de projet dans le domaine du livre
• Directeur·ices de collections

Si vous vous identifiez comme une Personne en Situation de Handicap : afin de bien vous recevoir, contactez notre équipe à l'adresse **formations@fontaineolivres.com** pour évaluer ensemble les adaptations et accessibilités nécessaires pour participer à notre formation.

## PRE-REQUIS

• Travailler dans une entreprise liée au secteur livre
• Être face à une problématique nécessitant une réflexion stratégique
• Avoir un rôle décisionnaire permettant de mettre en œuvre le développement

## PROGRAMME

**JOUR 1**

**I. Analyse de l'environnement**
• Comprendre l'environnement dans lequel le projet doit s'insérer

- Identifier les influences extérieures qui peuvent impacter l'activité
- Maîtriser les outils d'analyse indispensables

• Évaluer les obstacles

- Anticiper la concurrence
- Les spécificités sectorielles à prendre en compte selon son projet

**II. Évaluation des savoir-faire**
• Bien connaître les atouts de son entreprise

- Quels sont les moyens mobilisables (financiers, humains, techniques…)
- Les champs d'actions privilégiés de la structure

• Identifier les points de fragilité

- Les ressources manquantes
- Les menaces qui pourraient compromettre le projet

**JOUR 2**

**III. Définition de la stratégie de développement du projet**
• Conclure l'analyse

- Souligner les problèmes stratégiques
- Faire émerger les opportunités

• Définir la stratégie

- Choisir les axes de développement
- Identifier les mesures à prendre

**IV. Plan d'action**
• Préparer le déploiement du projet sur 3 ans

- Définir son calendrier
- Les actions à mener
- La répartition des tâches

• Anticiper les retombées sur l'équipe et la structure

- Évaluer les conséquences du développement

**JOUR 3**

**V. Le compte d'exploitation prévisionnel**
• Les fondamentaux
• La projection à trois ans

- Etablir des hypothèses d'activité moyen terme
- Répondre à un objectif de chiffre d'affaires
- Intégrer les besoins en ressources et compétences

**VI. Présenter son projet**
• Les objectifs de la note de présentation
• Format et contenu

Vous avez une question concernant cette formation ?
Ecrivez à **formations@fontaineolivres.com** ou appelez le **01 43 14 03 94**.

## MODALITES PÉDAGOGIQUES

• En présentiel

## SUPPORTS / DOCUMENTATIONS

• Supports théoriques
• Bibliographie, sitographie, institutions utiles

## MODALITÉS D'ÉVALUATION

• Autoévaluation des compétences