

MIEUX COMMUNIQUER SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX

LinkedIn

NIVEAU : TOUS - ♥ Coups de coeur * Nouveauté

DURÉE : 1 jour - 7 H

LinkedIn permet de mobiliser son réseau de professionnels à tout moment. En comprendre les rouages est un véritable atout pour le marketing de son projet ou de son entreprise.

SESSIONS : Du 03/05/2021 au 03/05/2021

TARIF ENTREPRISE : 500 € HT — TARIF PARTICULIER : 360 € TTC — TARIF INTRA : Nous consulter

OBJECTIFS

- Exploiter tout le potentiel du réseau social LinkedIn
- Mieux communiquer auprès des professionnels
- Développer son réseau et trouver de nouveaux clients

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

- Les apports théoriques sont directement intégrés par le participant sur son propre profil

FORMATEUR

Consultant, formateur, également directeur commercial dans l'édition

PUBLICS

- Commercial et chargé de communication
- Toute personne en recherche d'emploi ou d'opportunités

PROGRAMME

Introduction : LinkedIn, pour quoi faire ?

- Quelques chiffres
- Le processus d'achat à l'ère des réseaux sociaux
- Le marketing personnel (*personal branding*)

I. La communication sur LinkedIn

- Principes de communication sur les réseaux sociaux
- Gérer son niveau de présence

- L'algorithme LinkedIn et autres points techniques

II. Construire un réseau et un profil efficaces

- Définir ses objectifs
- Le triangle Profil-Réseau-Communication
- Créer et développer son profil
- Élargir son réseau

III. Communiquer pour atteindre ses objectifs

- Construire sa communication
- Établir son planning de communication

MOYENS TECHNIQUES

- En présentiel ou à distance
- Salle équipée d'un vidéoprojecteur
- Internet haut débit (Wifi et filaire)
- Il est demandé aux participants de suivre la formation sur leur ordinateur portable équipé d'InDesign CS6 ou CC. Nous pouvons fournir un ordinateur sur demande (coût additionnel de 30 € HT/jour).

MODALITÉS D'ÉVALUATION

- Évaluation par relevé d'acquis de formation