INSCRIPTIONS / RENSEIGNEMENTS
01 43 14 03 94
formations@fontaineolivres.com

MENER UNE RECHERCHE ICONOGRAPHIQUE

NIVEAU : TOUS - ♥ Coups de coeur ✱ Nouveauté
DURÉE : 3 jours - 21 H

Comment sélectionner des images adéquates pour ses projets éditoriaux ? Selon quels critères ? Trois jours de formation pour monter en compétence dans la pratique de la recherche iconographique.

SESSIONS : Session à la demande
TARIF ENTREPRISE : 1350 € HT — TARIF PARTICULIER : 978 € TTC — TARIF INTRA : Nous consulter

OBJECTIFS

- **Organiser une recherche iconographique en autonomie**
- **Utiliser des visuels dans le respect des droits liés aux images**
- **Gérer les coûts et mener une négociation tarifaire**
- **Appliquer les fondamentaux du traitement de l'image**

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

- Apports théoriques et exercices pratiques
- Études de cas à partir des expériences des participant·es
- Travail individuel et travail de groupe
- Mises en situation
- Echanges personnalisés avec le formateur

FORMATEUR

Un·e iconographe expérimenté·e travaillant pour le print et le Web, également formateur·rice confirmé·e

PUBLICS

- Éditeur·rice, assistant·e d'édition, directeur·rice artistique
- Professionnel·le de la communication, graphiste, photographe, journaliste, auteur·rice…
- Toute personne amenée à effectuer des recherches iconographiques dans un cadre professionnel

Si vous vous identifiez comme une Personne en Situation de Handicap : afin de bien vous recevoir, contactez notre équipe à l'adresse **formations@fontaineolivres.com** pour évaluer ensemble les adaptations et accessibilités nécessaires pour participer à notre formation.

PRE-REQUIS

- Une connaissance de la chaîne éditoriale et graphique (print ou Web)

PROGRAMME

Jour 1

I. Les fondamentaux de l'iconographie
- Introduction
  - Identifier les missions, les compétences et les qualités de l'iconographe
- L'image
  - Comprendre les différentes fonctions de l'image
  - Comparer les typologies de visuels
  - Saisir les bases du droit de l'image
- Les sources iconographiques
  - Connaître les principales sources proposant des visuels
  - Constituer et enrichir son carnet d'adresses d'agences, d'illustrateurs et de photographes

Jour 2

II. Organiser sa recherche iconographique
• Analyser la ligne éditoriale du projet
• Mettre en œuvre sa recherche iconographique dans le respect des contraintes techniques
• Gérer les coûts et mener la négociation tarifaire
• Assurer le suivi administratif

Jour 3

III. Perfectionnement et mise en pratique
• Maîtriser les bases du traitement de l'image en vue d'une parution print ou Web
• Réalisation de plusieurs recherches iconographiques selon un cahier des charges

Vous avez une question concernant cette formation ?

Ecrivez à **formations@fontaineolivres.com** ou appelez le **01 43 14 03 94**.

MODALITES PÉDAGOGIQUES

• En présentiel

SUPPORTS / DOCUMENTATIONS

• Supports théoriques
• Documents de travail issus d'exemples concrets
• Bibliographie, sitographie, institutions utiles

MODALITÉS D'ÉVALUATION

• Évaluation continue par des quizz, études de cas, travaux pratiques, mises en situation
• Autoévaluation des compétences