

# MAÎTRISER LE CONTRAT D'ÉDITION

NIVEAU : TOUS

DURÉE : 1 jour - 7 H

SESSIONS : Du 23/03/2026 au 23/03/2026

TARIF ENTREPRISE : € HT — TARIF PARTICULIER : € TTC — TARIF INTRA : Nous consulter

## OBJECTIFS

- Apprendre à gérer les relations précontractuelles avec les auteurs
- Identifier les éléments négociables
- Avoir des arguments pour dialoguer avec les auteurs

## FORMATEUR

Un.e spécialiste des droits étrangers et des droits dérivés pour le secteur littérature et essai.

## PUBLICS

Collaborateurs de maison d'édition qui négocient les contrats avec les auteurs

Si vous vous identifiez comme une Personne en Situation de Handicap : afin de bien vous recevoir, contactez notre équipe à l'adresse [formations@fontaineolivres.com](mailto:formations@fontaineolivres.com) pour évaluer ensemble les adaptations et accessibilités nécessaires pour participer à notre formation.

## PRE-REQUIS

- Connaître le droit d'auteur. Savoir lire et comprendre les contrats ou avoir suivi les formation suivantes :  
[Les clés du droit de l'édition](#)  
[Les obligations de l'auteur et de l'éditeur dans le contrat d'édition](#)

## PROGRAMME

### La signature du contrat d'édition

- Identifier les différents auteurs et ayants-droits
- Etablir des relations précontractuelles sans risque
- Faire signer le contrat en bonne et dues formes
- Insérer les corrections apportées au contrat par l'auteur

### Négocier l'étendue des droits cédés par l'auteur

- Identifier les éléments négociables
- Les formes d'exploitation
- La durée des droits
- Le territoire
- Les langues

### La rémunération de l'auteur

- Calculer l'à-valoir au regard de la cession d'exploitation
- Rémunérer l'auteur pour la vente en librairie
- Rémunérer l'auteur pour les cessions à un tiers

### La fin du contrat d'édition

- Dans quels cas l'auteur peut-il demander de reprendre ses droits ?
- Dans quel cas le contrat s'éteint-il de lui-même ?