

LES FONDAMENTAUX DU DROIT DE L'IMAGE

NIVEAU : INITIATION - * Nouveauté

DURÉE : 1 jour - 7 H

Cette formation vous permettra d'acquérir les connaissances juridiques indispensables pour se protéger, connaître son champ d'action et valider ses pratiques.

SESSIONS : Du 05/11/2020 au 05/11/2020

TARIF ENTREPRISE : 500 € HT — TARIF PARTICULIER : 360 € TTC — TARIF INTRA : Nous consulter

OBJECTIFS

- Appréhender le cadre juridique applicable à l'image
- Respecter le droit d'auteur des créateurs
- Connaître les règles applicables aux photos de personnes et de biens
- Savoir négocier avec les illustrateurs, photographes, agences et sociétés d'artistes

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

- Méthodologie par l'exemple
- Check-list des bonnes pratiques
- Remise de documents types

FORMATEUR

Avocat expérimenté au barreau de Paris, spécialiste du droit d'auteur et des problématiques juridiques dans l'édition papier et numérique

PUBLICS

- Éditeur, graphiste, iconographe, responsable administratif, porteur de projets de maison d'édition...
- Toute personne en relation avec les auteurs et illustrateurs

PROGRAMME

I. Le droit d'auteur appliqué à l'image

- Rappel des principes du droit d'auteur
- Typologie des images protégées
- Le droit moral du photographe : recadrage, colorisation

II. Reproduire une image

- Les titulaires des droits d'auteur
- La demande d'autorisation
- Le contrat d'agence photographique
- La mention « droits réservés »
- Les images en *creative commons*

III. Les risques juridiques liés aux éléments figurant sur la photo

- Les œuvres et objets représentés sur une photo
- Le droit du propriétaire
- Le droit des personnes représentées et le droit à l'information

MOYENS TECHNIQUES

- En présentiel
- À distance

MODALITÉS D'ÉVALUATION

- Évaluation par relevé d'acquis de formation