INSCRIPTIONS / RENSEIGNEMENTS
01 43 14 03 94
formations@fontaineolivres.com

LES ENJEUX ENVIRONNEMENTAUX DE LA CHAÎNE DU LIVRE

NIVEAU : INITIATION
DURÉE : 0,5 jour - 3 H

Cette formation participative permettra aux professionnel·les du livre de comprendre les enjeux environnementaux de la chaîne du livre, d'identifier leurs impacts sur leur activité et de définir des pistes d'action adaptées à leur contexte professionnel.

SESSIONS : Du 16/10/2026 au 16/10/2026
TARIF ENTREPRISE : 250 € HT — TARIF PARTICULIER : 90 € TTC — TARIF INTRA : Nous consulter

OBJECTIFS

- **Identifier les principaux enjeux environnementaux de la chaîne du livre.**
- **Expliquer les interactions entre les différents acteurs et leurs impacts environnementaux.**
- **Analyser les leviers d'action mobilisables dans son activité professionnelle.**
- **Prioriser des actions concrètes en fonction de leur impact et de leur faisabilité.**
- **Élaborer des pistes d'amélioration applicables à son organisation.**

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

- Étude des interactions entre les acteurs de la chaîne du livre
- Réflexion collective et mise en situation professionnelle
- Apports théoriques et données sectorielles
- Échanges de pratiques et retours d'expérience

PUBLICS

- Professionnel·les de la chaîne du livre : édition, diffusion-distribution, librairie, bibliothèques, institutions et prestataires du secteur.

Si vous vous identifiez comme une Personne en Situation de Handicap : afin de bien vous recevoir, contactez notre équipe à l'adresse **formations@fontaineolivres.com** pour évaluer ensemble les adaptations et accessibilités nécessaires pour participer à notre formation.

PRE-REQUIS

- Aucun prérequis n'est nécessaire pour suivre cette formation.

PROGRAMME

Partie I – Comprendre la chaîne du livre (1h30)

- Identification des acteurs de la chaîne du livre et leurs interactions
- Analyse des impacts environnementaux à chaque étape de la chaîne
- Analyse des ressources et données : explication sourcée et chiffrée des enjeux environnementaux liés

Partie II – Analyser les enjeux environnementaux (30 min)

• Compréhension des externalités et effets rebond
• Atelier de réflexion collective autour de solutions à mettre à l'oeuvre

Partie III – Construire des leviers d'action (1h)

• Identification des actions possibles
• Priorisation selon impact et faisabilité
• Partage des plans d'action

À l'issue de la formation, le participant sera capable de :

• Cartographier les principaux impacts environnementaux de la chaîne du livre
• Identifier les leviers d'action adaptés à son métier
• Prioriser des actions de réduction d'impact
• Contribuer à une démarche de transition écologique au sein de sa structure

SUPPORTS / DOCUMENTATIONS

• Matériel pédagogique de la Fresque du Livre
• Ressources documentaires sur les enjeux environnementaux du secteur du livre
• Fiche de restitution des actions prioritaires identifiées par les participants

MODALITÉS D'ÉVALUATION

• Évaluation des connaissances en début et en fin de formation
• Production collective de pistes d'action adaptées au contexte professionnel des participants
• Auto-évaluation des compétences acquises