

LES BASES DU DROIT D'AUTEUR ET DU CONTRAT D'ÉDITION

NIVEAU : INITIATION

DURÉE : 2 jours - 7 H

Cette formation d'une journée vous permettra de comprendre le droit d'auteur afin de rédiger vos premiers contrats d'édition.

SESSIONS : Du 12/04/2021 au 13/04/2021

TARIF ENTREPRISE : 500 € HT — TARIF PARTICULIER : 360 € TTC — TARIF INTRA : Nous consulter

OBJECTIFS

- Acquérir les notions de droit d'auteur
- Comprendre un contrat d'édition
- Identifier les obligations de l'auteur et de l'éditeur

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

- Analyse d'un contrat-type
- Cas pratiques et mises en situation
- Échanges basés sur les questions des participants

FORMATEUR

Avocat expérimenté au barreau de Paris, spécialiste du droit d'auteur et des problématiques juridiques dans l'édition papier et numérique

PUBLICS

- Éditeur, auteur, responsable de droits, responsable administratif, porteur de projets de maison d'édition...
- Toute personne en relation avec les auteurs

PRE-REQUIS

- Connaître le secteur de l'édition

PROGRAMME

I. Qu'est-ce que le droit d'auteur ?

- Les différents aspects du droit d'auteur : droit moral, droit patrimonial
- Comment se définit un contrat d'édition ?

- La nécessité d'un écrit, la forme du contrat

II. La cession de droits d'auteur

- Quelles sont les formes d'exploitation cédées à l'éditeur par le contrat d'édition ?
- Quels sont les éléments à préciser pour que la cession soit valable ?
- Quelle est la durée d'un contrat d'édition ?

III. Le déroulement du contrat

- À quel moment l'auteur doit-il remettre son manuscrit ?
- Quelles sont les obligations de l'éditeur en matière d'exploitation de l'ouvrage sous forme imprimée et numérique ?
- Comment peut-on rémunérer un auteur pour une édition imprimée et numérique ? Qu'est-ce qu'un à-valoir ?
- Comment respecter le droit moral de l'auteur ?

MOYENS TECHNIQUES

- En présentiel ou à distance

MODALITÉS D'ÉVALUATION

- Évaluation par relevé d'acquis de formation