INSCRIPTIONS / RENSEIGNEMENTS
01 43 14 03 94
formations@fontaineolivres.com

FABRICATION ET DESIGN ÉDITORIAL

NIVEAU : TOUS
DURÉE : 3 jours - 21 H

Cette formation théorique et pratique vous permettra de maîtriser les étapes et les procédés de fabrication d'un livre ou d'une brochure, et de développer votre créativité en jouant avec les contraintes techniques et graphiques.

SESSIONS : Du 03/11/2026 au 05/11/2026
TARIF ENTREPRISE : 1350 € HT — TARIF PARTICULIER : 978 € TTC — TARIF INTRA : Nous consulter

OBJECTIFS

- **Analyser les exigences et contraintes d'un projet éditorial**
- **Lister les différentes étapes du processus de fabrication d'un livre ou d'une brochure**
- **Utiliser le traitement de texte et d'image adapté à son projet**
- **Identifier les différents supports et techniques d'impression**
- **Estimer le planning de réalisation et les coûts d'un livre ou d'une revue**

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

• Apports théoriques et pratiques
• Études de cas à partir des expériences des participant·es
• Travail individuel et travail de groupe
• Mises en situation
• Echanges personnalisés avec le formateur ou la formatrice

FORMATEUR

Un· professionnel·le de l'édition en activité, également formateur·rice expérimenté·e

PUBLICS

• Éditeur·rice, chef·fe de publication, graphiste, directeur·rice artistique, illustrateur·rice, fabricant·e...
• Responsable ou chargé·e de communication
• Toute personne amenée à produire un objet éditorial imprimé

Si vous vous identifiez comme une Personne en Situation de Handicap : afin de bien vous recevoir, contactez notre équipe à l'adresse **formations@fontaineolivres.com** pour évaluer ensemble les adaptations et accessibilités nécessaires pour participer à notre formation.

PRE-REQUIS

• Connaissance générale de la chaîne éditoriale et graphique

PROGRAMME

Jour 1

Introduction
• Les étapes de la chaîne graphique et de la chaîne de fabrication : les fondamentaux

I. Le design créatif
• Les enjeux de la création et du design de l'objet imprimé
• Tour d'horizon des papiers, papetiers, diffuseurs
• Les spécificités des encres et finitions

II. Les choix de fabrication
• Appréhender les contraintes d'impression
• Revue exhaustive : formats, plis, découpes, reliures

Atelier : articuler le contenu et sa mise en forme

Jour 2

III. Processus et étapes de fabrication
• Comprendre et maîtriser le processus de fabrication d'un livre ou d'une brochure
- Les étapes prépresse
- Les formats et les fichiers
- Supports et techniques d'impression
- Le façonnage et la finition

Atelier : maîtriser les bases du traitement du texte et de l'image

Jour 3

IV. Mise en application
• Concevoir sa fabricothèque : contacts des papetiers, diffuseurs, fabricants, imprimeurs
• Maîtriser le vocabulaire technique
• Rédiger une demande de devis
• Gérer les plannings et les coûts
• Suivi d'impression et de fabrication : les bonnes pratiques

Atelier : concevoir une brochure

Vous avez une question concernant cette formation ?
Ecrivez à **formations@fontaineolivres.com** ou appelez le **01 43 14 03 94**.

MODALITES PÉDAGOGIQUES

• En présentiel

SUPPORTS / DOCUMENTATIONS

• Supports théoriques
• Documents de travail issus d'exemples concrets
• Bibliographie, sitographie, institutions utiles
• Revue des prestataires et des techniques

MODALITÉS D'ÉVALUATION

• Évaluation continue par des quizz, études de cas, travaux pratiques, mises en situation
• Autoévaluation des compétences