
ÉLABORER UN CHEMIN DE FER ÉDITORIAL

NIVEAU : TOUS - * Nouveauté

DURÉE : 1 jour - 7 H

SESSIONS : Session à la demande

TARIF ENTREPRISE : 400 € HT — TARIF PARTICULIER : 300 € TTC — TARIF INTRA : Nous consulter

OBJECTIFS

- Comprendre la finalité du chemin de fer éditorial
- Articuler chemin de fer et sommaire de l'ouvrage
- Élaborer un chemin de fer dans le respect des contraintes techniques : outils et méthode

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

- Analyse de cas pratiques
- Mises en situation

FORMATEUR

Un.e professionnel.le de l'édition en activité, également formateur.trice expérimenté.e.

PUBLICS

- Assistants d'édition, éditeurs, responsables d'édition, éditeurs indépendants, auteurs...
- Porteurs de projet
- Toute personne amenée à élaborer un chemin de fer éditorial

PRE-REQUIS

Une connaissance de la chaîne éditoriale et graphique

PROGRAMME

I. La démarche

- Chemin de fer éditorial et chemin de fer graphique : définition et enjeux
- Les fondamentaux du chemin de fer
- Les spécificités (enjeux techniques)
- Présentation et outils

II. La pratique

- Élaborer un chemin de fer : deux cas pratiques sur un projet print (cas simple et cas complexe)
- Analyse du cas pratique
- Pistes de correction

MOYENS TECHNIQUES

Salle équipée d'un paperboard, vidéoprojecteur, Internet

SUPPORTS / DOCUMENTATIONS

- Supports de cours dématérialisés
- Outils clés en main

MODALITÉS D'ÉVALUATION

- Évaluation continue par les cas pratiques
- Évaluation par relevé d'acquis de compétences