
ÉLABORER LE RÉTROPLANNING D'UN PROJET ÉDITORIAL

Enjeux et méthodes

NIVEAU : TOUS - * Nouveauté

DURÉE : 1 jour - 7 H

Le rétroplanning est un outil indispensable pour mener à bien tout projet éditorial print ou plurimedia. Une formation courte et pratique pour en maîtriser les enjeux et la méthodologie.

SESSIONS : Session à la demande

TARIF ENTREPRISE : 400 € HT — TARIF PARTICULIER : 300 € TTC — TARIF INTRA : Nous consulter

OBJECTIFS

- Comprendre l'organisation, les enjeux et la finalité du rétroplanning
- Élaborer un rétroplanning dans le respect du projet et des contraintes
- Construire les sous-plannings qui découlent du rétroplanning général

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

- Analyse de cas pratiques
- Mises en situation

FORMATEUR

Un.e professionnel.le de l'édition en activité, également formateur.trice expérimenté.e.

PUBLICS

- Assistants d'édition, éditeurs, responsables d'édition, éditeurs indépendant
- Chargés de communication
- Porteurs de projet
- Toute personne amenée à élaborer un rétroplanning

PRE-REQUIS

Connaissance de la chaîne éditoriale et graphique

PROGRAMME

I. La démarche

- Le rétroplanning : définition et enjeux
- L'organisation du rétroplanning
- Articulation entre rétroplanning et type de projet
- Présentation du rétroplanning

II. La pratique

- Élaborer un rétroplanning : cas pratique sur un projet print et un projet plurimédia

- Analyse du cas pratique
- Pistes de correction

MOYENS TECHNIQUES

- Salle équipée d'un paperboard, vidéoprojecteur, Internet

SUPPORTS / DOCUMENTATIONS

- Supports de cours dématérialisés
- Outils clés en main

MODALITÉS D'ÉVALUATION

- Évaluation continue par les mises en pratique
- Évaluation par relevé d'acquis de compétences