

# DÉVELOPPER ET CONSOLIDER UNE COLLECTION JEUNESSE

NIVEAU : INITIATION - ♥ Coups de coeur \* Nouveauté

DURÉE : 1 jour - 7 H

Créer une collection jeunesse ne se résume pas à trouver une bonne idée. Il s'agit de construire un projet éditorial cohérent, capable de trouver son public et de s'inscrire dans la durée. Comment définir le bon positionnement, réussir son lancement et développer une collection pérenne ?

SESSIONS : Session à la demande

TARIF ENTREPRISE : 500 € HT — TARIF PARTICULIER : 360 € TTC — TARIF INTRA : Nous consulter

## OBJECTIFS

- Définir le positionnement éditorial et l'identité d'une collection jeunesse
- Développer un catalogue cohérent en tenant compte des publics, des tendances du marché et des objectifs de la maison d'édition
- Structurer une stratégie de suivi, d'enrichissement et de valorisation de la collection
- Identifier les leviers économiques et commerciaux permettant de consolider durablement un catalogue jeunesse

## MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

- Apports théoriques et pratiques
- Études de cas à partir de collections existantes et réflexion sur des collections en projet
- Travail individuel et travail de groupe
- Mises en situation

## PUBLICS

• Directeur·rice de collection, assistant·e éditorial, éditeur·rice free-lance, éditeur·rice qui souhaite acquérir un savoir-faire dans la prospection

• Porteur·euse de projet d'une maison d'édition ou d'un département dans le secteur du livre jeunesse.

Si vous vous identifiez comme une Personne en Situation de Handicap : afin de bien vous recevoir, contactez notre équipe à l'adresse [formations@fontaineolivres.com](mailto:formations@fontaineolivres.com) pour évaluer ensemble les adaptations et accessibilités nécessaires pour participer à notre formation.

## PRE-REQUIS

Il n'y a pas de prérequis particulier pour suivre cette formation.

## PROGRAMME

### I. Faire naître des idées de collections

- Stimuler la créativité en interne
- S'appuyer sur les idées des auteurs et autrices
- Prendre en compte les problématiques de son époque
- Structurer une collection
- Organiser une veille sur son marché
- Travailler dans une logique de catalogue

-> Atelier créatif pour faire émerger des idées de collections dans le groupe.

## **II - Choisir son positionnement**

- Opter pour une fabrication adaptée (et aux normes !)
- Définir le public qu'on veut toucher
- Choisir l'iconographie ou l'illustration appropriée
- Créer une maquette adéquate
- Fixer le prix de vente
- Choisir un parrain ou une marraine pour sa collection ?
- Choisir un-e directeur-riche de collection externe ?
- Élaborer une charte
- Veiller à la cohérence de son catalogue

-> Atelier Élaborer la charte éditoriale d'une collection

## **III - Consolider et valoriser une collection**

- Choisir le bon rythme de parution
- Enrichir une collection de façon pertinente
- Installer une relation de confiance avec le lectorat
- Pérenniser une collection
- Réussir le lancement d'une collection
- Mettre en place une stratégie commerciale et marketing

- Développer les réseaux de prescription

-> Atelier - Élaborer un plan de parution sur deux ans pour sa collection en proposant des titres pertinents, qui tiennent compte de la saisonnalité.

## **IV - Relancer ou décliner une collection**

- Relancer une collection en déclin
- Proposer une déclinaison de collection : avantages et risques
- Élargir les thématiques abordées ?
- Toucher un public plus jeune ou plus âgé ?
- Modifier la forme ou le graphisme d'une collection
- Consolider sa stratégie éditoriale

-> Atelier - Réfléchir à la déclinaison d'une collection existante.

### **MODALITES PÉDAGOGIQUES**

- En présentiel ou à distance

### **MODALITÉS D'ÉVALUATION**

- Évaluation continue par des quiz, études de cas, travaux pratiques, mises en situation
- Autoévaluation des compétences