

CRÉER UNE MARCHE TYPOGRAPHIQUE

NIVEAU : PERFECTIONNEMENT - * Nouveauté

DURÉE : 6 H

À quoi servent les codes typo ? Comment naviguer à l'intérieur sans se noyer ? D'où viennent les contradictions entre les différents codes (et pourquoi sont-elles inévitables) ? Comment trancher ? En quoi la création d'une marche est-elle nécessaire pour unifier les choix du correcteur ? Toutes ces questions fondamentales à la bonne correction d'un ouvrage seront abordées au cours de cette formation.

SESSIONS : Session à la demande

TARIF ENTREPRISE : 300 € HT — TARIF PARTICULIER : 250 € TTC — TARIF INTRA : Nous consulter

OBJECTIFS

- Se familiariser avec l'histoire des conventions orthotypographiques
- Comprendre la différence entre code et marche
- Savoir créer une marche adaptée à la nature du texte

-> En partenariat avec [l'Association des correcteurs de langue française \(ACLF\)](#)

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

- Apports théoriques
- Travaux pratiques commentés

FORMATEUR

Une formatrice ayant trente ans d'expérience en maisons d'édition et dans le domaine de la presse écrite

PUBLICS

- Lecteur-correcteur
- Rédacteur-réviseur
- Toute personne amenée à effectuer des corrections sur un texte
- Toute personne ayant au préalable suivi la formation "Langue française et Code typo : les bases de la correction"

Si vous vous identifiez comme une Personne en Situation de Handicap : afin de bien vous recevoir, contactez notre équipe à l'adresse formations@fontaineolivres.com pour évaluer ensemble les adaptations et accessibilités nécessaires pour participer à notre formation.

PRE-REQUIS

- Connaissance théorique d'un ou de plusieurs codes typographiques
- Première pratique de la correction (en édition, presse ou communication)

PROGRAMME

Introduction

- Fixation et transmission des règles typographiques : repères historiques et bibliographiques

I. Code et marche

- Définition
- Le code et la marche : différents mais complémentaires
- Outils de référence : dictionnaires, grammaires, etc.
- Systèmes normatifs : ISO, droit des marques, conventions cartographiques, etc.
- Les règles typographiques face à l'évolution du lexique : cas litigieux

II. Créer sa propre marche

- S'adapter au contexte
 - Édition, presse, communication
 - Monographie, publication périodique

- Nature de l'ouvrage
- Charte graphique et marche typographique : comprendre les contraintes de la maquette
- Travaux pratiques commentés
- Construire une marche à partir d'une copie brute (préparation de copie)
- Déduire une marche à partir d'une publication spécifique (roman, article de presse, rapport d'une entreprise...)

Vous avez une question concernant cette formation ? Ecrivez à formations@fontaineolivres.com ou appelez le **01 43 14 03 94**.

MOYENS TECHNIQUES

- En présentiel et à distance

MODALITÉS D'ÉVALUATION

- Autoévaluation des compétences