INSCRIPTIONS / RENSEIGNEMENTS
01 43 14 03 94
formations@fontaineolivres.com

CRÉER SA MAISON D'ÉDITION

NIVEAU : TOUS - ❤ Coups de coeur
DURÉE : 2 jours - 14 H

Créer sa maison d'édition, c'est d'abord répondre à un désir de transmettre, à un idéal, mais c'est aussi une réalité d'entreprise. Face à la complexité des enjeux, comment organiser, planifier et développer son projet ?

SESSIONS : Du 02/12/2026 au 03/12/2026
TARIF ENTREPRISE : 1000 € HT — TARIF PARTICULIER : 720 € TTC — TARIF INTRA : Nous consulter

OBJECTIFS

- **Composer sa ligne éditoriale et la structuration de sa maison d'édition**
- **Planifier le montage financier et juridique de son entreprise**
- **Organiser la gestion administrative et humaine de la maison d'édition**
- **Identifier les différentes étapes de la conception et de la commercialisation d'un livre**

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

• Apports théoriques et pratiques
• Études de cas à partir des expériences des participant·es
• Travail individuel et travail de groupe
• Mises en situation
• Echanges personnalisés avec le formateur ou la formatrice

FORMATEUR

Un·e créateur·rice de maison d'édition, également formateur·rice expérimenté·e

PUBLICS

• Porteur·euse de projet de création d'une maison d'édition
• Responsable ou collaborateur·rice d'édition en phase de développement du projet
• Personne en reconversion professionnelle

Si vous vous identifiez comme une Personne en Situation de Handicap : afin de bien vous recevoir, contactez notre équipe à l'adresse **formations@fontaineolivres.com** pour évaluer ensemble les adaptations et accessibilités nécessaires pour participer à notre formation.

PRE-REQUIS

• Être porteuse ou porteur de projet d'une maison d'édition

PROGRAMME

Jour 1 : Naissance et élaboration de la maison d'édition

I. Définir son projet éditorial
• Analyser les objectifs, les enjeux, les critères de décision
• Articuler son projet : direction, organisation, management

II. Lancement du projet éditorial
• Conceptualiser son projet
• Préparer son planning et son budget de création éditoriale
• Penser sa démarche marketing et commerciale

III. Mise en œuvre juridique
• Identifier les droits et les devoirs de l'éditeur·rice et de l'auteur·rice
• Organiser les relations contractuelles avec les

auteur·rices
• Connaître les contenus éditoriaux protégés

Jour 2 : Produire et diffuser ses livres

IV. Fabrication et impression
• Concevoir les cahiers des charges graphique et technique
• Savoir traiter les textes et les images ou illustrations
• Établir un planning, gérer les devis, suivre les étapes de fabrication

V. Diffusion, distribution, promotion
• Identifier les circuits de diffusion et de distribution
• Saisir les enjeux propres à chacun de ces circuits et choisir le plus approprié
• Élaborer une stratégie promotionnelle

VI. Gestion et pérénisation de l'entreprise
• Construire le compte d'exploitation prévisionnel (CEP)
• Savoir comment rentabiliser au mieux son projet

Vous avez une question concernant cette formation ?
Ecrivez à formations@fontaineolivres.com ou appelez le **01 43 14 03 94**.

MODALITES PÉDAGOGIQUES

• En présentiel ou à distance

SUPPORTS / DOCUMENTATIONS

• Supports théoriques
• Documents de travail issus d'exemples concrets
• Bibliographie, sitographie, institutions utiles

MODALITÉS D'ÉVALUATION

• Quizz, études de cas, travaux pratiques, mises en situation
• Autoévaluation des compétences