

# CRÉER SA MAISON D'ÉDITION

NIVEAU : TOUS - ♥ Coups de coeur \* Nouveauté

DURÉE : 2 jours - 14 H

Créer sa maison d'édition, c'est d'abord répondre à un désir de transmettre, à un idéal, mais c'est aussi une réalité d'entreprise. Face à la complexité des enjeux, comment organiser, planifier et développer son projet ?

SESSIONS : Session à la demande

TARIF ENTREPRISE : 1000 € HT — TARIF PARTICULIER : 720 € TTC — TARIF INTRA : Nous consulter

## OBJECTIFS

- Composer sa ligne éditoriale et la structuration de sa maison d'édition
- Planifier le montage financier et juridique de son entreprise
- Organiser la gestion administrative et humaine de la maison d'édition
- Identifier les différentes étapes de la conception et de la commercialisation d'un livre

## MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

- Apports théoriques et pratiques
- Études de cas à partir des expériences des participant·es
- Travail individuel et travail de groupe
- Mises en situation
- Echanges personnalisés avec le formateur ou la formatrice

## FORMATEUR

Un·e créateur·rice de maison d'édition, également formateur·rice expérimenté·e

## PUBLICS

- Porteur·euse de projet de création d'une maison d'édition
- Responsable ou collaborateur·rice d'édition en phase de développement du projet
- Personne en reconversion professionnelle

Si vous vous identifiez comme une Personne en Situation de Handicap : afin de bien vous recevoir, contactez notre équipe à l'adresse [formations@fontaineolivres.com](mailto:formations@fontaineolivres.com) pour évaluer ensemble les adaptations et accessibilités nécessaires pour participer à notre formation.

## PRE-REQUIS

- Être porteuse ou porteur de projet d'une maison d'édition

## PROGRAMME

### Jour 1 : Naissance et élaboration de la maison d'édition

#### I. Définir son projet éditorial

- Analyser les objectifs, les enjeux, les critères de décision
- Articuler son projet : direction, organisation, management

#### II. Lancement du projet éditorial

- Conceptualiser son projet
- Préparer son planning et son budget de création éditoriale
- Penser sa démarche marketing et commerciale

#### III. Mise en œuvre juridique

- Identifier les droits et les devoirs de l'éditeur·rice et de l'auteur·rice
- Organiser les relations contractuelles avec les

auteur·rices

- Connaître les contenus éditoriaux protégés

## **Jour 2 : Produire et diffuser ses livres**

### **IV. Fabrication et impression**

- Concevoir les cahiers des charges graphique et technique
- Savoir traiter les textes et les images ou illustrations
- Établir un planning, gérer les devis, suivre les étapes de fabrication

### **V. Diffusion, distribution, promotion**

- Identifier les circuits de diffusion et de distribution
- Saisir les enjeux propres à chacun de ces circuits et choisir le plus approprié
- Élaborer une stratégie promotionnelle

### **VI. Gestion et pérenisation de l'entreprise**

- Construire le compte d'exploitation prévisionnel

(CEP)

- Savoir comment rentabiliser au mieux son projet

Vous avez une question concernant cette formation ?

Ecrivez à [formations@fontaineolivres.com](mailto:formations@fontaineolivres.com) ou appelez le **01 43 14 03 94**.

### **MODALITES PÉDAGOGIQUES**

- En présentiel ou à distance

### **SUPPORTS / DOCUMENTATIONS**

- Supports théoriques
- Documents de travail issus d'exemples concrets
- Bibliographie, sitographie, institutions utiles

### **MODALITÉS D'ÉVALUATION**

- Quizz, études de cas, travaux pratiques, mises en situation
- Autoévaluation des compétences