

CONSTRUIRE UNE VEILLE CRÉATIVE

NIVEAU : INITIATION - * Nouveauté

DURÉE : 1 jour - 7 H

Cette journée de formation permet aux participants d'acquérir une méthode structurée pour construire et piloter leur veille professionnelle de manière stratégique. À l'issue de la formation, chaque participant est en capacité de définir son périmètre de veille, de mettre en place une organisation personnelle opérationnelle et de formaliser un dispositif de veille transférable, mobilisable au sein de son équipe.

SESSIONS : Session à la demande

TARIF ENTREPRISE : 500 € HT — TARIF PARTICULIER : 360 € TTC — TARIF INTRA : Nous consulter

OBJECTIFS

- Définir et délimiter un champ de veille pertinent
- Distinguer une veille créative d'une simple agrégation d'informations
- Identifier la valeur ajoutée d'un contenu avant de le stocker
- Sélectionner et qualifier des sources
- Mettre en place un système de collecte automatisé
- Modéliser une organisation de veille collective transposable

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

- Pédagogie active : alternance de séquences d'apport conceptuel et d'exercices pratiques
- Ancrage métier : audit des pratiques existantes
- Expertise sectorielle et posture du consultant-formateur

FORMATEUR

Un-e formateur-ice expérimenté-e, ayant occupé des postes de direction éditoriale dans des groupes éditoriaux.

PUBLICS

- Dirigeant-es, managers, salarié-es de structures du secteur du livre
- Chef-fes de projet dans le domaine du livre
- Directeur-ices de collections

Si vous vous identifiez comme une Personne en Situation de Handicap : afin de bien vous recevoir, contactez notre équipe à l'adresse formations@fontaineolivres.com pour évaluer

ensemble les adaptations et accessibilités nécessaires pour participer à notre formation.

PRE-REQUIS

- Travailler dans une entreprise liée au secteur livre
- Exercer une fonction impliquant de la recherche d'information, de la veille ou de la prise de décision éditoriale / stratégique

PROGRAMME

POSER LES FONDATIONS

1- Lancement et audit des pratiques :

- Identification des pratiques existantes
- Analyse des usages, outils et sources mobilisés

2- Qu'est-ce qu'une veille créative ?

Définition et enjeux :

- Définition opérationnelle de la veille créative
- Triple finalité : anticiper les changements, nourrir la créativité, identifier les innovations

Distinction entre :

- veille opportuniste (non structurée)
- veille structurée (organisée et pilotée)

3- Définir son territoire de veille et sélectionner les bonnes sources

- Les trois questions structurantes : quoi, pourquoi, pour quel format
- Définition de son territoire de veille (thématiques, périmètre, objectifs)
- Sélection des formats en fonction de l'objectif visé : la règle de la qualité
- Critères d'une bonne source : fiable, pertinente, innovante
- Ouverture à des territoires connexes et à l'international

STRUCTURER ET PARTAGER

4- Automatiser la collecte : outils et pratiques

- Le principe de l'automatisation sélective : gagner du temps sur la collecte pour en consacrer davantage à l'analyse
- Les agrégateurs de contenus pour centraliser articles, blogs, newsletter...
- Les alertes Google : paramétrage avec mots-clés pertinents, pièges à éviter

- Les réseaux sociaux et leurs outils dédiés

5- Organiser, stocker, partager

- Les critères d'un contenu qui mérite d'être stocké
- La création de son architecture de stockage : outil, structuration, tags
- La revue hebdomadaire comme pratique régulière

6- La veille collective : pourquoi et comment

- Pourquoi un système partagé ?
- Le choix de l'outil et de l'architecture collective
- Spécialisation des rôles, régularité et rituel de partage

MODALITES PÉDAGOGIQUES

- En présentiel ou à distance

SUPPORTS / DOCUMENTATIONS

- Supports théoriques
- Bibliographie, sitographie, institutions utiles
- Livrable

MODALITÉS D'ÉVALUATION

- Autoévaluation des compétences