

CONSTRUIRE SON PROJET PROFESSIONNEL DANS LES MÉTIERS DU LIVRE

NIVEAU : INITIATION

DURÉE : 1 jour - 7 H

Cette formation vous permettra de comprendre le fonctionnement de la filière du livre, d'en identifier les principaux métiers et acteurs, et de construire une stratégie adaptée à votre projet professionnel, qu'il s'agisse d'une orientation, d'une reconversion ou du développement de votre activité.

SESSIONS : Session à la demande

TARIF ENTREPRISE : 500 € HT — TARIF PARTICULIER : 360 € TTC — TARIF INTRA : Nous consulter

OBJECTIFS

- Comprendre l'organisation et les enjeux de la filière du livre ;
- Identifier les principaux acteurs et les ressources mobilisables ;
- Définir une stratégie d'insertion cohérente avec son projet professionnel ;
- Développer son réseau professionnel ;
- Présenter son projet de manière claire et convaincante.

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

- Études de cas
- Exercices pratiques de mise en situation et analyse de documents
- Ateliers de co-développement
- Bibliographie, sitographie, institutions utiles

FORMATEUR

Une spécialiste de l'accompagnement et des ressources humaines

PUBLICS

- Les auteurs, indépendants ou entrepreneurs développant un projet dans le secteur ;
 - Les professionnels récemment recrutés dans une structure du livre souhaitant mieux comprendre son écosystème.
 - Les professionnels en reconversion ;
 - Les jeunes diplômés souhaitant s'orienter vers les métiers du livre ;
- Si vous vous identifiez comme une Personne en Situation de Handicap : afin de bien vous recevoir, contactez notre équipe à l'adresse formations@fontaineolivres.com pour évaluer

ensemble les adaptations et accessibilités nécessaires pour participer à notre formation.

PRE-REQUIS

- Il n'y a pas de pré-requis pour cette formation

PROGRAMME

I. Comprendre la filière du livre

A. Les métiers et le fonctionnement de la chaîne du livre

- Les différents métiers de l'édition, de la librairie, des bibliothèques et de la médiation.
- Les étapes de la chaîne du livre.
- Les évolutions économiques et les grands enjeux du secteur.
- La concentration des acteurs et ses conséquences.

B. Les acteurs qui structurent la filière

- Les politiques publiques en faveur du livre.
- Les institutions et organismes de soutien.
- Les organisations professionnelles et réseaux du

secteur.

- Les acteurs interprofessionnels.
- Le maillage territorial : associations, structures régionales, pôles de coopération, festivals, résidences...

Exercice pratique

Identifier les ressources, partenaires et réseaux utiles à son projet professionnel.

II. Construire une stratégie d'insertion

C. Définir son projet professionnel

- Clarifier son projet, définir ses objectifs
- Identifier ses compétences et ses besoins.
- Élaborer un plan d'action réaliste.
- Organiser sa veille professionnelle.

D. Comprendre les codes du secteur

- Les spécificités du monde du livre.
- Développer sa posture professionnelle.
- Utiliser efficacement LinkedIn.
- Construire une démarche de prospection.
- Participer aux salons, rencontres professionnelles et réseaux informels.

E. Présenter son projet

- Les bases d'un pitch réussi
- Présenter son parcours et son projet.

- Mettre en valeur sa proposition de valeur.
- Adapter son discours à ses interlocuteurs.

Atelier de co-développement

Les participants présentent leur projet et bénéficient d'un temps d'intelligence collective afin d'identifier des pistes d'action, des ressources et des contacts pour accélérer leur développement professionnel.

MODALITES PÉDAGOGIQUES

- En présentiel ou à distance

SUPPORTS / DOCUMENTATIONS

- Cartographie de la filière du livre ;
- Le planisphère de l'édition française
- Annuaire des principales institutions et organisations ;
- Sélection de médias et newsletters pour assurer une veille du secteur ;
- Modèle de pitch
- Bibliographie et une sitographie ;

MODALITÉS D'ÉVALUATION

- Évaluation continue par des quizz, études de cas, travaux pratiques, mises en situation
- Autoévaluation des compétences