

CONCEVOIR UN PROJET EN CO-ÉDITION

NIVEAU : - ♥ Coups de coeur * Nouveauté

DURÉE : 1 jour - 7 H

Cette formation accompagne les professionnels dans la conception et la sécurisation d'un projet de coédition, de l'identification du partenaire à la négociation du partenariat. Elle permet d'en évaluer la pertinence éditoriale et culturelle, d'en construire l'économie et d'anticiper les enjeux contractuels et opérationnels, à travers des cas concrets et des exercices pratiques.

SESSIONS : Du 14/12/2026 au 14/12/2026

TARIF ENTREPRISE : 500 € HT — TARIF PARTICULIER : 360 € TTC — TARIF INTRA : Nous consulter

OBJECTIFS

- Identifier les différents modèles de coédition et leurs principales caractéristiques ;
- Évaluer les enjeux économiques et opérationnels d'un projet de coédition ;
- Identifier et sélectionner des partenaires potentiels en fonction de critères adaptés au projet ;
- Préparer une présentation et un argumentaire pour rechercher un coéditeur ;
- Identifier les rôles et responsabilités des différentes parties prenantes ;
- Anticiper les enjeux liés à la diffusion et à la distribution ;
- Identifier les principaux points à négocier avec un coéditeur ;
- Repérer les points de vigilance d'un contrat de coédition et les principaux écueils à anticiper.

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

- Apports théoriques et pratiques
- Études de cas à partir des expériences des participant·es
- Travail individuel et travail de groupe
- Mises en situation
- Echanges personnalisés avec le formateur ou la formatrice

FORMATEUR

Un·e éditeur·rice, également formateur·rice expérimenté·e

PUBLICS

- Porteur·euse de projet de coédition
 - Responsable ou collaborateur·rice d'édition en phase de développement du projet
 - Personne en reconversion professionnelle
- Si vous vous identifiez comme une Personne en Situation de Handicap : afin de bien vous recevoir, contactez notre équipe à

l'adresse formations@fontaineolivres.com pour évaluer ensemble les adaptations et accessibilités nécessaires pour participer à notre formation.

PRE-REQUIS

Avoir un projet éditorial ou une réflexion autour d'un projet de coédition.

PROGRAMME

I. Construire son projet de coédition

- Les différents modèles de coédition : partage des frais, cession de droits, co-impression, coproduction...
- Les avantages, contraintes et enjeux de chaque modèle ;
- Définir les objectifs et les attentes de chaque partenaire ;
- Identifier et chiffrer les principaux postes de coûts ;
- Construire les grandes lignes du budget

prévisionnel ;

- Évaluer les recettes potentielles, les besoins de financement et les risques ;
- Définir les principes de répartition des coûts et des recettes ;
- Identifier les conditions de réussite d'un projet de coédition ;
- Les principaux écueils à anticiper.

II. Identifier et approcher le bon partenaire

- Les différents profils de coéditeurs ;
- Les critères de sélection : ligne éditoriale, catalogue, capacité de diffusion, réseau commercial, expérience sur le type de projet concerné, moyens financiers...
- Identifier les complémentarités entre les partenaires ;
- Rechercher et qualifier des partenaires potentiels ;
- Identifier les sources de financement et dispositifs susceptibles de soutenir le projet ;
- Construire un dossier de présentation du projet ;
- Définir sa proposition de valeur ;
- Élaborer ses arguments pour convaincre un futur coéditeur ;
- Adapter son argumentaire aux attentes et aux intérêts du partenaire.

III. Négocier et sécuriser la coédition

- Définir les rôles et responsabilités de chaque partie ;
- Répartition des coûts, recettes et droits ;
- Droits d'auteur et droits d'exploitation ;
- Diffusion, distribution et commercialisation ;

- Tirage, réimpression, réédition et gestion des stocks ;
- Durée, territoire et exclusivité ;
- Identifier les principaux points à négocier ;
- Anticiper les situations à risque et les désaccords potentiels ;
- Les principaux points de vigilance d'un contrat de coédition ;
- Prévoir les modalités de suivi et de pilotage du partenariat ;
- Sécuriser la relation entre les coéditeurs dans la durée.

Vous avez une question concernant cette formation ?

Ecrivez à formations@fontaineolivres.com ou appelez le 01 43 14 03 94.

MODALITES PÉDAGOGIQUES

- En présentiel ou à distance

SUPPORTS / DOCUMENTATIONS

- Supports pédagogiques ;
- Documents de travail issus d'exemples concrets ;
- Outils de réflexion et de structuration du projet ;
- Bibliographie, sitographie et ressources professionnelles.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

- Évaluation continue à travers les exercices et mises en situation ;
- Travail appliqué au projet des participants ;
- Auto-évaluation des compétences acquises.