INSCRIPTIONS / RENSEIGNEMENTS
01 43 14 03 94
formations@fontaineolivres.com

CONCEVOIR ET DIFFUSER SON PODCAST

NIVEAU : INITIATION
DURÉE : 2 jours - 14 H

Cette formation théorique et technique vous permettra de découvrir les pratiques journalistiques, méthodologiques et stratégiques pour lancer et valoriser l'audience de votre propre podcast.

SESSIONS : Du 18/02/2027 au 19/02/2027
TARIF ENTREPRISE : 1000 € HT — TARIF PARTICULIER : 720 € TTC — TARIF INTRA : Nous consulter

OBJECTIFS

- **Définir son projet et sa ligne éditoriale de façon stratégique**
- **Choisir les outils techniques adaptés à ses besoins et ses moyens**
- **Créer les épisodes de son podcast à moindre coût**
- **Organiser la diffusion et la promotion de son podcast**
- **Analyser ses performances et monétiser son audience**

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

• Éléments de méthodologie pour appliquer concrètement sa stratégie et l'adapter à ses moyens
• Nombreux ateliers de mise en pratiques
• Apports théoriques
• Études de cas à partir des expériences des participant·es
• Échanges personnalisés avec le formateur ou la formatrice

FORMATEUR

Un·e formateur·ice expérimenté·e dans le domaine du podcast et dans le domaine culturel

PUBLICS

• Éditeur·rice et salarié·e dans le domaine de l'édition et de la culture
• Chargé·e d'organisation d'événements culturels
• Attaché·e de presse, chargé·e de communication
• Toute personne souhaitant lancer un podcast avec des moyens limités

Si vous vous identifiez comme une Personne en Situation de Handicap : afin de bien vous recevoir, contactez notre équipe à l'adresse **formations@fontaineolivres.com** pour évaluer ensemble les adaptations et accessibilités nécessaires pour participer à notre formation.

PRE-REQUIS

• Il n'y a pas de prérequis particulier pour cette formation.

PROGRAMME

JOUR 1

Introduction
• Définition et limites du podcast
• Principes généraux sur le marché du podcast et les publics cibles

I. Bâtir un projet de podcast pertinent
• Les bonnes questions à se poser au début du projet : quel sujet ? Pour qui ? Pourquoi les auditeurs vont-ils l'écouter ?
• Définir sa stratégie : quelle fréquence de publication ? Quel format ? Quelle voix ? Quelle durée ?...
• Écrire la présentation de son podcast, sa ligne

FONTAINE O LIVRES

éditoriale, sa carte d'identité
• Définir une identité visuelle et sonore
• Questions juridiques : qui détient les droits des contenus et comment les acquérir

II. Sélectionner les bons outils et prestataires pour la création du podcast
• Externaliser la production du contenu
• Monter son propre home-studio
• S'équiper en matériel (micro, logiciel)
• Louer un créneau dans un studio et les services d'un ingénieur son
• Conseils pour la prise de son, l'interview, le montage

› Étude de cas : analyse de différents montages de podcast
› Atelier : enregistrement et montage rapide entre les apprenant·es
› Atelier : Comment faire une bonne prise de son en s'adaptant à son environnement

JOUR 2

III. Diffuser son podcast
• Choisir un hébergeur
• Être diffusé sur les principales plateformes de podcasting
• Écrire des textes de présentation des épisodes pour un référencement performant

VI. Promouvoir son podcast
• Établir une stratégie sur les réseaux sociaux
• Utiliser tous ses canaux de communication
• Créer des outils de communication adaptés
• L'intérêt de mettre en place des relations presse
• Monter des partenariats de visibilité croisée avec d'autres podcast aux thématiques proches

V. Mesurer ses performances et monétiser son audience ou son savoir-faire
• Mesurer ses performances et les analyser au regard de la stratégie initiale
• Créer une fiche pour les partenaires et/ou annonceurs
• Utiliser la publicité pour se financer
• Produire pour les autres
• Les subventions à solliciter
› Atelier : Comment mener une interview et poser les bonnes questions
› Atelier : Comment bien monter un épisode et faireles bonnes coupes

Vous avez une question concernant cette formation ?
Ecrivez à formations@fontaineolivres.com ou appelez le 01 43 14 03 94.

MODALITES PÉDAGOGIQUES

• En présentiel
• Salle équipée d'un vidéoprojecteur
• Internet haut débit (Wifi et filaire)
• Il est demandé aux participant·es de suivre la formation sur leur ordinateur portable. Nous pouvons fournir un ordinateur (coût additionnel de 30 € HT/jour).

SUPPORTS / DOCUMENTATIONS

• Boîte à outils & liste de ressources

MODALITÉS D'ÉVALUATION

• Auto-évaluation par relevé d'acquis de compétences