

COMPRENDRE LA CHAÎNE ÉDITORIALE ET GRAPHIQUE

NIVEAU : INITIATION - ♥ Coups de coeur

DURÉE : 1 jour - 7 H

Cette formation permet d'acquérir une connaissance des différentes étapes de la chaîne éditoriale et graphique, dans la perspective d'un projet éditorial.

SESSIONS : Du 23/11/2020 au 23/11/2020

TARIF ENTREPRISE : 500 € HT — TARIF PARTICULIER : 360 € TTC — TARIF INTRA : Nous consulter

OBJECTIFS

- Identifier les acteurs de la chaîne éditoriale et graphique et leurs fonctions respectives
- Comprendre les étapes de la chaîne graphique (création, exécution, fabrication), la chronologie et les flux de production
- Cerner les contraintes associées

FORMATEUR

Un professionnel de l'édition en activité, également formateur expérimenté

PUBLICS

- Éditeur, assistant éditorial, graphiste, maquettiste
- Responsable ou chargé de communication
- Toute personne amenée à participer au processus de réalisation d'un projet éditorial

PRE-REQUIS

- Connaissance générale du monde de l'édition

PROGRAMME

I. La chaîne éditoriale et graphique

- Présentation des acteurs de la chaîne éditoriale et graphique
- Revue de leurs fonctions respectives
- Suivi des étapes de la chaîne de production
- Chronologie et rétroplanning

II. Le processus de production

- Les étapes prépresse
- Les contraintes techniques
- Les formats et les fichiers
- Les choix d'impression
- Le façonnage et la finition

MOYENS TECHNIQUES

- En présentiel
- À distance

MODALITÉS D'ÉVALUATION

- Évaluation par relevé d'acquis de formation