INSCRIPTIONS / RENSEIGNEMENTS
01 43 14 03 94
formations@fontaineolivres.com

S'AUTO-ÉDITER, ENJEUX ET MÉTHODES

NIVEAU : TOUS - ♥ Coups de coeur
DURÉE : 2 jours - 14 H

Longtemps décriée, l'auto-édition devient aujourd'hui une vraie alternative à la publication à compte d'éditeur. Cette formation de deux jours vous permettra d'envisager sereinement la publication et la promotion de votre livre en tant qu'autrice ou auteur indépendant.

SESSIONS : Session à la demande
TARIF ENTREPRISE : 1000 € HT — TARIF PARTICULIER : 720 € TTC — TARIF INTRA : Nous consulter

OBJECTIFS

- **Identifier le fonctionnement de l'auto-édition en France**
- **Choisir les solutions les plus adaptées pour publier son livre**
- **Développer son audience et atteindre son public cible**
- **Organiser la commercialisation de son livre**

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

• Partage d'expérience
• Intervention(s) ponctuelle(s) d'auteur.e.s auto-édité.e.s

FORMATEUR

Une professionnelle experte de l'auto-édition.

PUBLICS

• Auteurs et autrices ayant écrit un livre et souhaitant le publier
Si vous vous identifiez comme une Personne en Situation de Handicap : afin de bien vous recevoir, contactez notre équipe à l'adresse **formations@fontaineolivres.com** pour évaluer ensemble les adaptations et accessibilités nécessaires pour participer à notre formation.

PRE-REQUIS

• Avoir un ouvrage écrit ou en cours d'écriture

PROGRAMME

Jour 1

Introduction : Faire le choix de l'auto-édition et le défendre

I. Quel marché au sein de l'édition en France
• Les grands acteurs et les chiffres clés
• Les genres littéraires les plus représentés
• Le profil des lecteurs et lectrices du secteur
• Les nouvelles tendances à connaître

II. Le statut de l'auteur indépendant
• Quel est le profil de l'auteur auto-édité ?
• Bien identifier ses objectifs en tant qu'auteur : pourquoi avoir choisir l'auto-édition
• Les avantages et les inconvénients du statut : comment trouver son équilibre

- Indépendance et gains sur les droits d'auteurs
- Investissement de temps et manque de compétence

III. Quelle forme d'auto-édition choisir pour son livre

FONTAINE O LIVRES

• Comment financer votre projet (fonds propres, crowdfunding…)
• Éditer son livre en format papier et/ou en numérique : les spécificités de chaque format
• Panorama des différentes plateformes d'autoédition (description, coûts, avantages et inconvénients…)
• Zoom sur la plateforme d'Amazon : Kindle Direct Publising (KDP) : découverte technique des outils à disposition des auteurs (templates couverture et maquette, Kindle Create…)

Jour 2

III. Les étapes incontournables de l'édition d'un livre : méthodes et prestataires
• Protéger son manuscrit : intérêt et processus
• Corriger son manuscrit
• Concevoir la couverture
• Mettre en page son texte
• Demander un numéro ISBN
• Mettre en ligne son ouvrage (prix, mots-clés, résumé du livre, page auteur ou autrice…)
• Faut-il faire référencer son livre et comment procéder

› Atelier : Pitcher son livre et trouver les meilleurs mots-clés

IV. Promouvoir et vendre son livre
• Quand commencer la promotion de son livre
• Comment trouver ses lecteurs et les séduire
• Comment intéresser les blogueur et blogueuses littéraires
• Les outils de promotion spécifiques de KDP (avantages, inconvénients)
• Organiser la promotion off line de son ouvrage (salons du livre et signature en librairies)

› Atelier : Identifier des groupes de lectrices et lecteurs potentiels sur les réseaux sociaux

Vous avez une question concernant cette formation ? Ecrivez à **formations@fontaineolivres.com** ou appelez le **01 43 14 03 94**.

MODALITES PÉDAGOGIQUES

• En présentiel ou à distance

SUPPORTS / DOCUMENTATIONS

• Revue des outils, acteurs & prestataires

MODALITÉS D'ÉVALUATION

• Autoévaluation des compétences