

S'AUTO-ÉDITER, ENJEUX ET MÉTHODES

NIVEAU : TOUS - ♥ Coups de coeur

DURÉE : 2 jours - 14 H

Longtemps décriée, l'auto-édition devient aujourd'hui une vraie alternative à la publication à compte d'éditeur. Cette formation de deux jours vous permettra d'envisager sereinement la publication et la promotion de votre livre en tant qu'autrice ou auteur indépendant.

SESSIONS : Session à la demande

TARIF ENTREPRISE : 1000 € HT — TARIF PARTICULIER : 720 € TTC — TARIF INTRA : Nous consulter

OBJECTIFS

- Identifier le fonctionnement de l'auto-édition en France
- Choisir les solutions les plus adaptées pour publier son livre
- Développer son audience et atteindre son public cible
- Organiser la commercialisation de son livre

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

- Partage d'expérience
- Intervention(s) ponctuelle(s) d'auteur.e.s auto-édité.e.s

FORMATEUR

Une professionnelle experte de l'auto-édition.

PUBLICS

- Auteurs et autrices ayant écrit un livre et souhaitant le publier

Si vous vous identifiez comme une Personne en Situation de Handicap : afin de bien vous recevoir, contactez notre équipe à l'adresse formations@fontaineolivres.com pour évaluer ensemble les adaptations et accessibilités nécessaires pour participer à notre formation.

PRE-REQUIS

- Avoir un ouvrage écrit ou en cours d'écriture

PROGRAMME

Jour 1

Introduction : Faire le choix de l'auto-édition et le défendre

I. Quel marché au sein de l'édition en France

- Les grands acteurs et les chiffres clés
- Les genres littéraires les plus représentés
- Le profil des lecteurs et lectrices du secteur
- Les nouvelles tendances à connaître

II. Le statut de l'auteur indépendant

- Quel est le profil de l'auteur auto-édité ?
- Bien identifier ses objectifs en tant qu'auteur : pourquoi avoir choisi l'auto-édition
- Les avantages et les inconvénients du statut : comment trouver son équilibre

- Indépendance et gains sur les droits d'auteurs
- Investissement de temps et manque de compétence

III. Quelle forme d'auto-édition choisir pour son livre

- Comment financer votre projet (fonds propres, crowdfunding...)
- Éditer son livre en format papier et/ou en numérique : les spécificités de chaque format
- Panorama des différentes plateformes d'autoédition (description, coûts, avantages et inconvénients...)
- Zoom sur la plateforme d'Amazon : Kindle Direct Publishing (KDP) : découverte technique des outils à disposition des auteurs (templates couverture et maquette, Kindle Create...)

Jour 2

III. Les étapes incontournables de l'édition d'un livre : méthodes et prestataires

- Protéger son manuscrit : intérêt et processus
- Corriger son manuscrit
- Concevoir la couverture
- Mettre en page son texte
- Demander un numéro ISBN
- Mettre en ligne son ouvrage (prix, mots-clés, résumé du livre, page auteur ou autrice...)
- Faut-il faire référencer son livre et comment procéder

> Atelier : Pitcher son livre et trouver les meilleurs

mots-clés

IV. Promouvoir et vendre son livre

- Quand commencer la promotion de son livre
- Comment trouver ses lecteurs et les séduire
- Comment intéresser les blogueur et blogueuses littéraires
- Les outils de promotion spécifiques de KDP (avantages, inconvénients)
- Organiser la promotion off line de son ouvrage (salons du livre et signature en librairies)

> Atelier : Identifier des groupes de lectrices et lecteurs potentiels sur les réseaux sociaux

Vous avez une question concernant cette formation ? Ecrivez à formations@fontaineolivres.com ou appelez le **01 43 14 03 94**.

MODALITES PÉDAGOGIQUES

- En présentiel ou à distance

SUPPORTS / DOCUMENTATIONS

- Revue des outils, acteurs & prestataires

MODALITÉS D'ÉVALUATION

- Autoévaluation des compétences