FONTAINE O LIVRES
FORMATIONS

PENSER UN PROJET ÉDITORIAL DE FAÇON STRATÉGIQUE

NIVEAU : SPÉCIALISATION
DURÉE : 3 jours - 21 H

Comment bâtir un projet de développement éditorial pour se démarquer dans un environnement concurrentiel toujours plus complexe ? Cette formation apporte aux apprenant·es un cadre d'analyse structurant pour penser leurs développements et leur donner les meilleures chances de pénétrer correctement le marché.

SESSIONS : Session à la demande
TARIF ENTREPRISE : 2000 € HT — TARIF PARTICULIER : € TTC — TARIF INTRA : Nous consulter

OBJECTIFS

- **Construire une stratégie adaptée à son projet et à son environnement**
- **Identifier les moyens mobilisables pour mener à bien la stratégie établie**
- **Bâtir un plan d'action**
- **Chiffrer les prévisions sur 3 ans et anticiper les retombées**
- **Présenter son projet à sa hiérarchie**

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

- Apports théoriques et pratiques
- Études de cas à partir des expériences des participant·es
- Travail individuel et travail de groupe
- Mises en situation
- Echanges personnalisés avec le formateur ou la formatrice

FORMATEUR

Un·e formateur·ice expérimenté·e, ayant occupé des postes de direction éditoriale dans des groupes éditoriaux.

PUBLICS

- Dirigeant·es, managers, salarié·es de structures du secteur du livre
- Chef·fes de projet dans le domaine du livre
- Directeur·ices de collections

Si vous vous identifiez comme une Personne en Situation de Handicap : afin de bien vous recevoir, contactez notre équipe à l'adresse **formations@fontaineolivres.com** pour évaluer ensemble les adaptations et accessibilités nécessaires pour participer à notre formation.

PRE-REQUIS

- Travailler dans une entreprise liée au secteur livre
- Être face à une problématique nécessitant une réflexion stratégique
- Avoir un rôle décisionnaire permettant de mettre en œuvre le développement

PROGRAMME

JOUR 1

I. Analyse de l'environnement

- Comprendre l'environnement dans lequel le projet doit s'insérer
  - Identifier les influences extérieures qui peuvent impacter l'activité
  - Maîtriser les outils d'analyse indispensables
- Évaluer les obstacles

- Anticiper la concurrence
- Les spécificités sectorielles à prendre en compte selon son projet

II. Évaluation des savoir-faire
• Bien connaître les atouts de son entreprise

- Quels sont les moyens mobilisables (financiers, humains, techniques…)
- Les champs d'actions privilégiés de la structure

• Identifier les points de fragilité

- Les ressources manquantes
- Les menaces qui pourraient compromettre le projet

JOUR 2

III. Définition de la stratégie de développement du projet
• Conclure l'analyse

- Souligner les problèmes stratégiques
- Faire émerger les opportunités

• Définir la stratégie

- Choisir les axes de développement
- Identifier les mesures à prendre

IV. Plan d'action
• Préparer le déploiement du projet sur 3 ans

- Définir son calendrier
- Les actions à mener
- La répartition des tâches

• Anticiper les retombées sur l'équipe et la structure

- Évaluer les conséquences du développement

JOUR 3

V. Le compte d'exploitation prévisionnel
• Les fondamentaux
• La projection à trois ans

- Etablir des hypothèses d'activité moyen terme
- Répondre à un objectif de chiffre d'affaires
- Intégrer les besoins en ressources et compétences

VI. Présenter son projet
• Les objectifs de la note de présentation
• Format et contenu

MODALITES PÉDAGOGIQUES

• En présentiel

SUPPORTS / DOCUMENTATIONS

• Supports théoriques
• Bibliographie, sitographie, institutions utiles

MODALITÉS D'ÉVALUATION

• Autoévaluation des compétences