INSCRIPTIONS / RENSEIGNEMENTS
01 43 14 03 94
formations@fontaineolivres.com

FABRICATION ET DESIGN ÉDITORIAL

NIVEAU : TOUS
DURÉE : 3 jours - 21 H

Cette formation théorique et pratique vous permettra de développer votre créativité, de maîtriser les étapes et les procédés de fabrication d'un livre ou d'une brochure.

SESSIONS : Session à la demande
TARIF ENTREPRISE : 1350 € HT — TARIF PARTICULIER : 978 € TTC — TARIF INTRA : Nous consulter

OBJECTIFS

- **Analyser les exigences et contraintes d'un projet éditorial**
- **Lister les différentes étapes du processus de fabrication d'un livre ou d'une brochure**
- **Utiliser le traitement de texte et d'image adapté à son projet**
- **Identifier les différents supports et techniques d'impression**
- **Estimer le planning de réalisation et les coûts d'un livre ou d'une revue**

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

• Apports théoriques et pratiques
• Études de cas à partir des expériences des participant·es
• Travail individuel et travail de groupe
• Mises en situation
• Echanges personnalisés avec le formateur ou la formatrice

FORMATEUR

Un· professionnel·le de l'édition en activité, également formateur·rice expérimenté·e

PUBLICS

• Éditeur·rice, chef·fe de publication, graphiste, directeur·rice artistique, illustrateur·rice, fabricant·e...
• Responsable ou chargé·e de communication
• Toute personne amenée à produire un objet éditorial imprimé

Si vous vous identifiez comme une Personne en Situation de Handicap : afin de bien vous recevoir, contactez notre équipe à l'adresse **formations@fontaineolivres.com** pour évaluer ensemble les adaptations et accessibilités nécessaires pour participer à notre formation.

PRE-REQUIS

• Connaissance générale de la chaîne éditoriale et graphique

PROGRAMME

Jour 1

Introduction
• Les étapes de la chaîne graphique et de la chaîne de fabrication : les fondamentaux

I. Le design créatif
• Les enjeux de la création et du design de l'objet imprimé
• Tour d'horizon des papiers, papetiers, diffuseurs
• Les spécificités des encres et finitions

II. Les choix de fabrication
• Appréhender les contraintes d'impression
• Revue exhaustive : formats, plis, découpes, reliures

Atelier : articuler le contenu et sa mise en forme

Jour 2

III. Processus et étapes de fabrication
• Comprendre et maîtriser le processus de fabrication d'un livre ou d'une brochure
- Les étapes prépresse
- Les formats et les fichiers
- Supports et techniques d'impression
- Le façonnage et la finition

Atelier : maîtriser les bases du traitement du texte et de l'image

Jour 3

IV. Mise en application
• Concevoir sa fabricothèque : contacts des papetiers, diffuseurs, fabricants, imprimeurs
• Maîtriser le vocabulaire technique
• Rédiger une demande de devis
• Gérer les plannings et les coûts
• Suivi d'impression et de fabrication : les bonnes pratiques

Atelier : concevoir une brochure

Vous avez une question concernant cette formation ? Ecrivez à **formations@fontaineolivres.com** ou appelez le **01 43 14 03 94**.

MODALITES PÉDAGOGIQUES

• En présentiel

SUPPORTS / DOCUMENTATIONS

• Supports théoriques
• Documents de travail issus d'exemples concrets
• Bibliographie, sitographie, institutions utiles
• Revue des prestataires et des techniques

MODALITÉS D'ÉVALUATION

• Évaluation continue par des quizz, études de cas, travaux pratiques, mises en situation
• Autoévaluation des compétences