INSCRIPTIONS / RENSEIGNEMENTS
01 43 14 03 94
formations@fontaineolivres.com

CRÉER SA MAISON D'ÉDITION

NIVEAU : TOUS - ❤ Coups de coeur ✱ Nouveauté
DURÉE : 2 jours - 14 H

Créer sa maison d'édition, c'est d'abord répondre à un désir de transmettre, à un idéal, mais c'est aussi une réalité d'entreprise. Face à la complexité des enjeux, comment organiser, planifier et développer son projet ?

SESSIONS : Du 20/11/2025 au 21/11/2025
TARIF ENTREPRISE : 1000 € HT — TARIF PARTICULIER : 720 € TTC — TARIF INTRA : Nous consulter

OBJECTIFS

- **Composer sa ligne éditoriale et la structuration de sa maison d'édition**
- **Planifier le montage financier et juridique de son entreprise**
- **Organiser la gestion administrative et humaine de la maison d'édition**
- **Identifier les différentes étapes de la conception et de la commercialisation d'un livre**

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

- Apports théoriques et pratiques
- Études de cas à partir des expériences des participant·es
- Travail individuel et travail de groupe
- Mises en situation
- Echanges personnalisés avec le formateur ou la formatrice

FORMATEUR

Un·e créateur·rice de maison d'édition, également formateur·rice expérimenté·e

PUBLICS

- Porteur·euse de projet de création d'une maison d'édition
- Responsable ou collaborateur·rice d'édition en phase de développement du projet
- Personne en reconversion professionnelle

Si vous vous identifiez comme une Personne en Situation de Handicap : afin de bien vous recevoir, contactez notre équipe à l'adresse **formations@fontaineolivres.com** pour évaluer ensemble les adaptations et accessibilités nécessaires pour participer à notre formation.

PRE-REQUIS

- Être porteuse ou porteur de projet d'une maison d'édition

PROGRAMME

Jour 1 : Naissance et élaboration de la maison d'édition

I. Définir son projet éditorial
- Analyser les objectifs, les enjeux, les critères de décision
- Articuler son projet : direction, organisation, management

II. Lancement du projet éditorial
- Conceptualiser son projet
- Préparer son planning et son budget de création éditoriale
- Penser sa démarche marketing et commerciale

III. Mise en œuvre juridique
- Identifier les droits et les devoirs de l'éditeur·rice et de l'auteur·rice
- Organiser les relations contractuelles avec les

auteur·rices
• Connaître les contenus éditoriaux protégés

Jour 2 : Produire et diffuser ses livres

IV. Fabrication et impression
• Concevoir les cahiers des charges graphique et technique
• Savoir traiter les textes et les images ou illustrations
• Établir un planning, gérer les devis, suivre les étapes de fabrication

V. Diffusion, distribution, promotion
• Identifier les circuits de diffusion et de distribution
• Saisir les enjeux propres à chacun de ces circuits et choisir le plus approprié
• Élaborer une stratégie promotionnelle

VI. Gestion et pérénisation de l'entreprise
• Construire le compte d'exploitation prévisionnel (CEP)
• Savoir comment rentabiliser au mieux son projet

Vous avez une question concernant cette formation ? Ecrivez à **formations@fontaineolivres.com** ou appelez le **01 43 14 03 94**.

MODALITES PÉDAGOGIQUES

• En présentiel ou à distance

SUPPORTS / DOCUMENTATIONS

• Supports théoriques
• Documents de travail issus d'exemples concrets
• Bibliographie, sitographie, institutions utiles

MODALITÉS D'ÉVALUATION

• Quizz, études de cas, travaux pratiques, mises en situation
• Autoévaluation des compétences